REPUBLIKA E SHQIPËRISË

KUVENDI

LIGJ

Nr. ___/2026

PËR MBROJTJEN E SHËNDETIT NGA PRODUKTET E DUHANIT DHE PRODUKTET E LIDHURA ME TO[1]

Në mbështetje të neneve 78 dhe 83, pika 1, të Kushtetutës së Republikës së Shqipërisë, me propozimin e Këshillit të Ministrave,

KUVENDI I REPUBLIKËS SË SHQIPËRISË
V E N D O S I:

KREU I
DISPOZITA TË PËRGJITHSHME

[1] *Ky ligj është përafruar pjesërisht me:*
Direktivën 2014/40/BE, e Parlamentit Evropian dhe e Këshillit, datë 3 prill 2014, "Për përafrimin e ligjeve, rregulloreve dhe dispozitave administrative të Shteteve Anëtare lidhur me prodhimin, paraqitjen dhe shitjen e produkteve të duhanit dhe produkteve të ngjashme, dhe që shfuqizon Direktivën 2001/37/KE", Gazeta Zyrtare e Bashkimit Evropian, seria L, nr. 127, datë 29.4.2014, f. 1; e ndryshuar për herë të fundit me Direktivën e Deleguar (BE) 2022/2100 të Komisionit, CELEX 32014L0040, Fletorja Zyrtare e Bashkimit Evropian, seria L, nr. 283, datë 3.11.2022, f. 4.
Direktivën 2003/33/KE, e Parlamentit Evropian dhe e Këshillit, datë 26 maj 2003, "Për përafrimin e ligjeve, rregulloreve dhe dispozitave administrative të Shteteve Anëtare lidhur me reklamimin dhe sponsorizimin e produkteve të duhanit", CELEX 32003L0033, Gazeta Zyrtare e Bashkimit Evropian, seria L, nr. 152, datë 20.6.2003, f. 16.

Neni 1
Objekti

1. Objekt i këtij ligji janë:

a) Përcaktimi i rregullave të etiketimit dhe paketimit të produkteve të duhanit dhe produkteve të lidhura me to, përfshirë paralajmërimet shëndetësore në njësinë e paketimit të produkteve të duhanit dhe produkteve të lidhura me to dhe në çdo paketim të jashtëm, si dhe gjurmueshmërinë dhe elementet e sigurisë të produkteve të duhanit dhe produkteve të lidhura me to;
b) ndalimi i vendosjes në treg të duhanit për përdorim oral;
c) shitja ndërkufitare në distancë të produkteve të duhanit dhe produkteve të lidhura me to;
ç) detyrimi për paraqitjen e njoftimit për produktet e reja të duhanit dhe produkteve të lidhura me to;
d) vendosja në treg dhe etiketimi i disa produkteve të lidhura me produktet e duhanit, përkatësisht cigareve elektronike, enëve rimbushëse dhe produkteve bimore për tymosje;
dh) reklamimi, promovimi dhe sponsorizimi i produkteve të duhanit dhe produkteve të lidhura me to, në shtyp dhe botime të tjera të shtypura, në transmetimet radiofonike, në shërbimet e shoqërisë së informacionit, në komunikimet tregtare audiovizive, si dhe nëpërmjet sponsorizimit, përfshirë shpërndarjen falas të produkteve të duhanit dhe produkteve të lidhura me to;
e) organizimi, funksionimi dhe kompetencat e autoriteteve kompetente për zbatimin e këtij ligji;
ë) përcaktimi i masave për kufizimin e përdorimit të produkteve të duhanit dhe produkteve të lidhura me to dhe produkteve të tjera që emetojnë tym ose aerosol, si dhe mbrojtjen e publikut veçanërisht të fëmijëve, të rinjve dhe personave vulnerabël, nga ekspozimi i pavullnetshëm ndaj tymit dhe aerosolëve të emetuar gjatë përdorimit të tyre;
f) përcaktimi i masave për parandalimin e fillimit dhe ndërprerjen e përdorimit të produkteve të duhanit, produkteve që përmbajnë nikotinë dhe produkteve të tjera të lidhura me to, veçanërisht nga fëmijët dhe të rinjtë, si dhe për ndërgjegjësimin e publikut mbi dëmet që shkaktojnë përdorimi i këtyre produkteve dhe ekspozimi ndaj tymit dhe aerosolëve të tyre;
g) përcaktimi i masave për parandalimin e aksesit të personave nën moshën 18 vjeç në produktet e duhanit dhe produktet e lidhura me to, përfshirë kufizimet dhe ndalimet për shitjen, furnizimin dhe mënyrat e tjera të vënies së këtyre produkteve në dispozicion të tyre.

Neni 2
Qëllimi

Qëllimi i këtij ligji është garantimi i një niveli të lartë të mbrojtjes së shëndetit publik, veçanërisht të fëmijëve, të rinjve dhe personave vulnerabël, nëpërmjet parandalimit të fillimit të përdorimit të produkteve të duhanit dhe produkteve të lidhura me to, kufizimit të aksesit dhe ekspozimit të fëmijëve dhe të rinjve ndaj këtyre produkteve, mbrojtjes nga ekspozimi i pavullnetshëm ndaj tymit dhe aerosolëve, si dhe rregullimit të paraqitjes, etiketimit, paketimit, shitjes, reklamimit, promovimit dhe sponsorizimit të tyre, në përmbushje edhe të detyrimeve që rrjedhin nga Konventa Kuadër e Organizatës Botërore të Shëndetësisë për Kontrollin e Duhanit (KKDKD) dhe Protokollit për të ndaluar tregtinë e paligjshme të produkteve të duhanit.

Neni 3
Fusha e zbatimit

1. Ky ligj zbatohet për:
   a) produktet e duhanit;
   b) cigaret elektronike dhe enët rimbushëse;
   c) produktet bimore për tymosje;
   ç) produktet e reja të duhanit;
   d) qeskat me nikotinë;
   dh) produktet njëpërdorimshme për avullim; si dhe
   e) produktet e tjera që emetojnë tym ose aerosol, siç përkufizohen në nenin 4 të këtij ligji.
që vendosen në treg në Republikën e Shqipërisë, pavarësisht nëse prodhohen në territorin e Republikës së Shqipërisë ose importohen.

2. Ky ligj nuk rregullon prodhimin e produkteve të duhanit dhe produkteve të lidhura me to, i cili rregullohet nga legjislacioni i posaçëm. Përjashtimisht, dispozitat e këtij ligji zbatohen edhe për ato aspekte të prodhimit që, për shkak të ndikimit të tyre në mbrojtjen e shëndetit publik, rregullohen shprehimisht prej tij.

3. Për qëllimet e Kreut IV, Kreut V dhe Kreut VII, dispozitat e këtij ligji zbatohen edhe për produktet pa duhan ose pa nikotinë që, për shkak të paraqitjes, mënyrës së përdorimit ose emetimeve të tyre, imitojnë produktet e duhanit ose produktet e lidhura me to, kur kjo parashikohet shprehimisht në dispozitat përkatëse.

Neni 4
Përkufizimet

Në këtë ligj termat e mëposhtëm kanë këto kuptime:

1. “Aerosol” është përzierja e grimcave të ngurta ose të lëngëta të pezulluara në gaze, e emetuar në ajër gjatë përdorimit të një cigareje elektronike, të një produkti duhani të ngrohur ose të një produkti tjetër, nëpërmjet ngrohjes, avullimit, atomizimit ose një procesi tjetër, përfshirë aerosolin e nxjerrë nga përdoruesi.
2. "Aromatizues" nënkupton një substancë shtesë që i jep erë dhe/ose shije.
3. "Autoritet kompetent" është autoriteti publik të cilit, me këtë ligj ose me aktet e nxjerra në zbatim të tij, i janë ngarkuar kompetenca për administrimin, mbikëqyrjen, kontrollin ose vendimmarrjen për zbatimin e dispozitave të këtij ligji.
4. "Cigare" nënkupton një role duhani që konsumohet nëpërmjet proçesit të djegies, i cili përkufizohet më tej në ligjin e posaçëm për akcizat.
5. "Cigare elektronike" nënkupton produktin që përdoret për konsumimin e avullit i cili përmban nikotinë, me anë të një pjese që vendoset në gojë ose çdo përbërës tjetër i atij produkti, duke përfshirë një mbajtëse, një depozitë dhe një pajisje pa mbajtëse ose depozitë. Cigaret elektronike mund të jenë me rimbushje nëpërmjet enës rimbushëse, ose mund të karikohen me një mbajtëse njëpërdorimshe.
6. "Cigarillo" nënkupton llojin e vogël të purove, i cili përkufizohet më tej në ligjin e posaçëm për akcizat.
7. "Djegie" nënkupton një proces kimik oksidimi që ndodh me një shpejtësi aq të madhe sa të prodhojë nxehtësi dhe zakonisht dritë në formë inkandeshente ose flake.
8. "Duhan" nënkupton gjethet dhe pjesë të tjera natyrale të bimëve të duhanit të përpunuara ose të papërpunuara, duke përfshirë duhanin e homogjenizuar dhe të rindërtuar.
9. "Duhan i përtypshëm" nënkupton një produkt duhani pa tym, i destinuar vetëm për qëllime të përtypjes.
10. "Duhan kaush/për t'u dredhur" nënkupton duhanin që përdoret nga konsumatorët ose njësitë e shitjes me pakicë për të bërë cigare.
11. "Duhan pa tym" nënkupton një produkt duhani që nuk digjet, duke përfshirë duhanin për përtypje, duhanin për thithje me hundë, duhanin për përdorim oral dhe duhanin me ngrohje.
12. "Duhan për llullë" nënkupton duhanin që mund të konsumohet nëpërmjet procesit të djegies dhe që është i destinuar vetëm për përdorim në llullë.
13. "Duhan për nargjile (shisha)" nënkupton produktin e duhanit që mund të konsumohet nëpërmjet nargjileve. Për qëllime të këtij ligji, duhani nargjile (shisha) konsiderohet produkt duhani për tymosje. Kur një produkt është i përshtatshëm për përdorim si me nargjile (shisha), ashtu edhe si duhan kaush/për t'u dredhur, ai konsiderohet duhan kaush/për t'u dredhur.
14. "Duhan për përdorim oral" nënkupton të gjitha produktet e duhanit për përdorim oral, me përjashtim të atyre të destinuara për t'u thithur me hundë apo për t'u përtypur, të prodhuara tërësisht ose pjesërisht nga duhani, në formë pluhuri ose grimcash ose çdo kombinim të këtyre formave, veçanërisht ato që paketohen në doza qeskash ose qeska poroze.
15. "Duhan për thithje me hundë" nënkupton produktin e duhanit pa tym që mund të konsumohet nëpërmjet hundës.

16. "Emetime" nënkupton substancat që çlirohen kur produkti i duhanit ose një produkt i lidhur me të konsumohet sikurse është i destinuar të përdoret, të tilla si substancat që pëmban tymi ose substancat që çlirohen gjatë procesit të përdorimit të produkteve të duhanit pa tym.
17. "Enë rimbushëse" nënkupton një pajisje që mban lëng me përmbajtje nikotine, e cila mund të përdoret për të rimbushur një cigare elektronike.
18. “Ekspozim i pavullnetshëm ndaj tymit dhe aerosolëve” është ekspozimi i një personi, që nuk përdor produktin përkatës, ndaj tymit ose aerosolit të çliruar drejtpërdrejt nga produkti ose të nxjerrë nga përdoruesi gjatë përdorimit të një produkti duhani, produkti të lidhur me të ose produkti tjetër që emeton tym ose aerosol.
19. "Import i produkteve të duhanit ose produkteve të lidhura me to" nënkupton: i) hyrjen e këtyre produkteve në territorin e Republikës së Shqipërisë, dhe pas anëtarësimit në Bashkimin Evropian, në territorin e këtij të fundit, me përjashtim të rasteve kur, në momentin e hyrjes, ato vendosen nën një procedurë ose regjim doganor pezullues me hyrjen e tyre në atë territor, ii) si dhe daljen e tyre nga procedura ose regjimi doganor pezullues.
20. "Importues i produkteve të duhanit ose produkteve të lidhura me to" nënkupton pronarin ose personin që ka të drejtën e disponimit mbi produktet e duhanit ose të lidhura me to, ato produkte të cilat kanë hyrë në territorin e Republikës së Shqipërisë, dhe pas anëtarësimit në Bashkimin Evropian, në territorin e këtij të fundit.
21. "ISO" është shkurtimi i Organizatës Ndërkombëtare për Standardizim e cila kur shoqërohet me një numër, , shkurtimi i referohet standardit ndërkombëtar teknik përkatës, sipas kuptimit të dhënë në legjislacionin në fuqi për standardizimin.
22. "Katran" nënkupton kondensatin e papërpunuar, të pahidratuar (pa ujë) dhe pa nikotinë të tymit.
23. "KNMSHPD" është Komiteti Ndërsektorial për Mbrojtjen e Shëndetit nga Produktet e Duhanit dhe Produktet e Lidhura me to.
24. "Komunikimi tregtar audioviziv" sipas përkufizimit në ligjin e posaçëm për mediat audiovizive.
25. "Konsumator" është çdo person fizik që vepron për qëllime të cilat nuk lidhen me veprimtarinë e tij tregtare, biznesin, zanatin ose profesionin.
26. "Markë" është shenja dalluese, që u vihet produkteve të duhanit për të treguar kategorinë, cilësinë dhe prodhuesin e tyre, ku përfshihen emrat, shkronjat, numrat, shenjat figurative, kombinimet e ngjyrave apo të nuancave të tyre, si dhe ndërthurja e tyre.
27. "Masat parandaluese të duhanpirjes" janë veprimtaritë sistematike, që synojnë të sigurojnë mbrojtjen e shëndetit të popullsisë, duke zgjatur jetën dhe përmirësuar cilësinë e saj.
28. "Ministri" është ministri përgjegjës që mbulon çështjet për shëndetësinë.
29. "Ministria" është ministria përgjegjëse që mbulon çështjet për shëndetësinë.
30. "Mjedis i mbyllur" nënkupton:
    a) një mjedis që ka tavan ose çati, dyer, dritare ose rrugëkalime që mund të jenë të

hapura apo të mbyllura dhe është i kufizuar plotësisht me mure dhe çdo lloj materiali tjetër të përhershme ose të përkohshme;

b) një mjedis, që ka tavan ose çati, dyer, dritare ose rrugëkalime që mund të jenë të hapura apo të mbyllura dhe është i kufizuar me mure të përhershme ose të përkohshme, muret e të cilit kanë hapje të përhershme, që nuk mund të hapen apo të mbyllen, me sipërfaqe më pak se 50 për qind e sipërfaqes së përgjithshme të mureve.

31. "Mjedis publik" është çdo mjedis i hapur për publikun.
32. "Mjedis pune" është çdo hapësirë e mbyllur, ku punonjësit ushtrojnë veprimtarinë dhe detyrat, për të cilat janë punësuar, si dhe salla mbledhjesh, korridore, shkallë, ashensorë, dhoma tualeti dhe çdo mjedis tjetër i mbyllur.
33. "Monoksidi i karbonit" është një lëndë kimike, që prodhohet gjatë djegies dhe çlirohet me tymin e duhanit.
34. "Nikotinë" nënkupton alkaloide nikotinike.
35. "Nivel maksimal" ose "nivel maksimal i emetimeve" nënkupton përmbajtjen maksimale ose emetimin maksimal, duke përfshirë edhe vlerën zero, të një substance në një produkt duhani, të matur në miligramë.
36. "Njësi e shitjes me pakicë" nënkupton çdo njësi ku produktet e duhanit vendosen në treg, përfshirë dhe nga një person fizik.
37. "Njësi paketimi" nënkupton paketimin më të vogël individual të një produkti duhani ose produkti të lidhur me to, që vendoset në treg.
38. “Paketë” është çdo kuti ose qese e mbyllur, që përmban produkte duhani e që shitet me pakicë.
39. "Paketim i jashtëm" nënkupton çdo paketim në të cilin produktet e duhanit ose të lidhura me to vendosen në treg dhe që përfshin njësinë e paketimit ose grupim të njësive të paketimit. Mbështjellësja transparente nuk konsiderohet paketim i jashtëm.
40. "Paralajmërim i kombinuar shëndetësor" nënkupton paralajmërimin shëndetësor që përbëhet nga kombinimi i mesazhit paralajmërues me shkrim dhe fotografisë ose ilustrimit përkatës.
41. "Paralajmërim shëndetësor" nënkupton paralajmërimin lidhur me efektet negative në shëndetin njerëzor të produktit ose pasojave të tjera të padëshiruara të konsumimit të tij, duke përfshirë mesazhet paralajmëruese me shkrim, paralajmërimet e kombinuara shëndetësore, paralajmërimet e përgjithshme dhe mesazhet informative.
42. "Përbërës" nënkupton duhanin, substancën shtesë, si dhe çdo substancë ose element të pranishëm në një produkt duhani të përfunduar ose në produktet e lidhura me të, duke përfshirë letrën, filtrin, bojën, kapsulat dhe ngjitësit.
43. “Përdorim i produktit që emeton tym ose aerosol”, për qëllimet e Kreut V, është ndezja, mbajtja ndezur, aktivizimi, ngrohja ose thithja nga një produkt duhani, cigare elektronike, produkt duhani i ngrohur, produkt bimor ose produkt tjetër, kur ky veprim shkakton ose mund të shkaktojë emetimin e tymit ose aerosolit.

44. "Duhanpirje" është ndezja, thithja dhe mbajtja në dorë e ndezur e çdo produkti duhani.
45. "Prodhues" nënkupton çdo person fizik ose juridik, i cili prodhon një produkt, ose e projekton apo e jep për prodhim atë, dhe e vendos në treg atë produkt nën emrin ose markën e tij tregtare.
46. "Produkt bimor për tymosje" nënkupton produktin e bazuar në bimë, barëra ose fruta, i cili nuk përmban duhan dhe mund të konsumohet nëpërmjet procesit të djegies.
47. "Produkt duhani i ngrohur" nënkupton një produkt të ri duhani që ngrohet për të prodhuar emetim që përmban nikotinë dhe substanca të tjera, i cili thithet më pas nga përdoruesi(t), dhe që, në varësi të karakteristikave të tij, klasifikohet si produkt duhani pa tym ose si produkt duhani për tymosje.
48. "Produkt duhani pa tym" nënkupton produktin e duhanit që nuk përfshin procesin e djegies, duke përfshirë duhanin e përtypshëm, duhanin për t'u nuhatur dhe duhanin për përdorim oral.
49. "Produkt i ri duhani" nënkupton produktin e duhanit i cili nuk i përket asnjërës nga kategoritë: cigare, duhan kaush/për t'u dredhur, duhan për llullë, duhan nargjile (shisha), puro, cigarillo, duhan i përtypshëm, duhan për thithje me hundë ose duhan për përdorim oral, dhe është vendosur në treg pas hyrjes në fuqi të këtij ligji.
50. "Produkte duhani" nënkupton produktet që konsumohen dhe përbëhen, qoftë edhe pjesërisht, nga duhani, pavarësisht nëse është i modifikuar gjenetikisht ose jo.
51. "Produkte duhani për tymosje" nënkupton produkte duhani të ndryshme nga produktet e duhanit pa tym.
52. Produkt njëpërdorimësh për avullim" nënkupton produktin e paraplotësuar me lëng, me ose pa nikotinë, që përdoret për konsumimin e avullit me anë të një pjese që vendoset në gojë dhe që nuk mund të rimbushet me lëng për përdorim të mëtejshëm, pavarësisht nëse pajisja mund të rikarikohet.
53. "Produkt që emeton tym ose aerosol", për qëllimet e Kreut V, është çdo produkt që, gjatë përdorimit sipas destinacionit ose në një mënyrë përdorimi që mund të parashikohet në mënyrë të arsyeshme, emeton tym ose aerosol që mund të thithet nga personat e tjerë, pavarësisht nëse produkti përmban duhan ose nikotinë dhe pavarësisht nëse emetimi krijohet nëpërmjet djegies, ngrohjes, avullimit, atomizimit ose një procesi tjetër.
54. "Produkte të lidhura me produktet e duhanit" nënkupton cigaret elektronike dhe enët rimbushëse, produktet bimore për tymosje, qeskat me nikotinë dhe produktet e tjera pa duhan, me ose pa nikotinë, të destinuara për t'u përdorur në mënyrë të ngjashme me produktet e duhanit ose si zëvendësues të tyre.
55. "Promovim" është çdo formë komunikimi tregtar, veprimtarie, praktike tregtare ose veprimi tjetër të kryer në kuadër të një veprimtarie ekonomike, që ka për qëllim ose efekt të drejtpërdrejtë, të tërthortë ose të fshehtë nxitjen e shitjes, konsumimit ose përdorimit të një produkti duhani ose produkti të lidhur me të.
56. "Puro" nënkupton një role duhani që konsumohet nëpërmjet procesit të djegies, i cili përkufizohet më tej në ligjin e posaçëm për akcizat.

57. "Qeskë" nënkupton njësinë e paketimit të duhanit kaush/për t'u dredhur, në formën e një xhepi drejtkëndor me kapak që mbulon hapjen, ose në formën e një qeskeje vertikale (që qëndron më këmbë).
58. "Qeskë me nikotinë" nënkupton një produkt pa duhan, që përmban nikotinë ose kripëra nikotine, i destinuar për konsum njerëzor, i paketuar në doza/qeska individuale.
59. "Reklamim" është çdo formë komunikimi tregtar ose jotregtar, që ka për qëllim ose efekt të drejtpërdrejtë, të tërthortë ose të fshehtë promovimin e një produkti duhani ose produkti të lidhur me të, përfshirë komunikimin që përdor emrin, markën tregtare, logon, simbolin ose elementin tjetër dallues të lidhur me këto produkte.
60. "Sistem i verifikimit të moshës" nënkupton sistemin informatik që konfirmon në mënyrë të qartë moshën e konsumatorit elektronikisht, në përputhje me kërkesat e legjislacionit kombëtar.
61. "Sponsorizim" nënkupton çdo formë të kontributit publik ose privat, për çdo ngjarje, veprimtari ose person fizik, me qëllim ose efekt të drejtpërdrejtë apo të tërthortë apo të fshehtë të promovimit të një produkti duhani.
62. "Substancë shtesë" nënkupton substancën, e ndryshme nga duhani, që i shtohet një produkti duhani, njësisë së paketimit ose çdo paketimi të jashtëm.
63. "Shërbime të shoqërisë së informacionit" janë shërbimet, që ofrohen përkundrejt pagesës, në distancë, nëpërmjet mjeteve elektronike dhe me kërkesë individuale të marrësit të shërbimit.
64. "Shije karakteristike" nënkupton erën ose shijen qartësisht të dallueshme nga ajo e duhanit, që rezulton nga substancat shtesë ose kombinimi i tyre, duke përfshirë, por pa u kufizuar në, fruta, erëza, barëra, alkool, karamele, mentol ose vanilje, e cila është e dallueshme para ose gjatë konsumimit të produktit të duhanit.
65. "Shitje ndërkufitare në distancë" nënkupton shitjet në distancë ndaj konsumatorëve, kur, në momentin e porositjes së produktit nga një njësi shitje me pakicë, kjo e fundit është e vendosur jashtë territorit të Republikës së Shqipërisë.
66. "Tavllë duhani/taketuke cigaresh" është një enë e vogël, ku shkundet hiri i produktit të duhanit që po digjet dhe ku lihen bishtat e cigareve.
67. "Toksicitet" nënkupton shkallën në të cilën një substancë mund të shkaktojë efekte të dëmshme në organizmin njerëzor, duke përfshirë efektet që ndodhin me kalimin e kohës, zakonisht nëpërmjet konsumimit ose ekspozimit të përsëritur ose të vazhdueshëm.
68. "Tym" nënkupton grimcat e ngurta ose të lëngëta në ajër dhe gazet e krijuara kur një material digjet së bashku me sasinë e ajrit që përthithet apo përzihet me masën, përfshirë edhe tymin e nxjerrë prej mushkërive gjatë duhanpirjes.
69. "Varësi" nënkupton potencialin farmakologjik të një substance për të shkaktuar varësi, një gjendje që ndikon në aftësinë e individit për të kontrolluar sjelljen e tij, zakonisht duke krijuar ndjesi shpërblimi ose lehtësim nga simptomat e heqjes dorë, ose të dyja.
70. "Vendosje në treg" është vendosja e produkteve, pavarësisht nga vendi i tyre i prodhimit, në dispozicion të konsumatorëve që ndodhen në Republikën e Shqipërisë, dhe pas

anëtarësimit në Bashkimin Evropian, të atyre që ndodhen në territorin e BE, me ose pa pagesë, përfshirë me anë të shitjes në distancë. Në rastin e shitjeve ndërkufitare në distancë, produkti konsiderohet i vendosur në treg në Republikën e Shqipërisë, nëse konsumatori ndodhet në atë territor, dhe pas anëtarësimit në Bashkimin Evropian, produkti konsiderohet se është vendosur në treg në shtetin anëtar ku ndodhet konsumatori.

71. "Vendosje produkti" (product placement) ka kuptimin e përcaktuar në ligjin e posaçëm për median audiovizive."

Neni 5

Nivelet maksimale të emetimeve për katranin, nikotinën, monoksidin e karbonit dhe substanca të tjera

1. Nivelet e shkarkimit nga cigaret e vendosura në treg ose të prodhuara ("nivelet maksimale të shkarkimit") nuk duhet të tejkalojnë:

a) 10 mg katran, për cigare;

b) 1 mg nikotinë, për cigare;

c) 10 mg monoksid karboni, për cigare.

2. Prodhuesit dhe importuesit e produkteve të duhanit i njoftojnë Ministrisë, në formë elektronike dhe sipas emrit të markës dhe kategorisë së produktit, nivelet e emetimeve të katranit, nikotinës dhe monoksidit të karbonit, përpara vendosjes në treg të çdo produkti të ri ose të modifikuar, si dhe sa herë që një ndryshim në përbërjen e produktit ndikon në këto nivele.

3. Forma e njoftimit sipas pikës 2, të këtij neni, miratohet me vendim të KNMSHPD-së.

Neni 6

Metodat e matjes

1. Emetimet e katranit, nikotinës dhe monoksidit të karbonit nga cigaret maten në bazë të standardit ISO 4387 për katranin, standardit ISO 10315 për nikotinën dhe standardit ISO 8454 për monoksidin e karbonit. Saktësia e matjeve të katranit, nikotinës dhe monoksidit të karbonit përcaktohet në përputhje me standardin ISO 8243.

2. Matjet e përmendura në pikën 1 verifikohen nga laboratorë të miratuar dhe të monitoruar nga Ministria përgjegjëse për shëndetësinë. Këta laboratorë nuk mund të jenë në pronësi ose nën kontrollin, drejtpërdrejt ose tërthorazi, të shoqërive të industrisë së duhanit.

3. Në rast të ndryshimit të standardeve ISO për metodat e matjes, KNMSHPD-ja ngarkohet për miratimin e aplikimit të tyre.

Neni 7

Raportimi i përbërësve dhe emetimeve

1. Prodhuesit dhe importuesit e produkteve të duhanit i paraqesin Ministrisë me kërkesë të saj informacionin e mëposhtëm, sipas emrit të markës dhe llojit:

a) një listë të të gjithë përbërësve, dhe sasive përkatëse, të përdorur në prodhimin e produkteve të duhanit, në rend zbritës sipas peshës së çdo përbërësi të përfshirë në produktet e duhanit;
b) nivelet e emetimeve të përcaktuara në nenin 5, pika 1 dhe në nenin 6 të këtij ligji;
c) kur janë të disponueshme, informacion mbi emetime të tjera dhe nivelet e tyre.

Për produktet tashmë të vendosura në treg, ky informacion duhet të paraqitet brenda dy viteve nga momenti i hyrjes në fuqi të këtij ligji.

Prodhuesit ose importuesit gjithashtu njoftojnë Ministrinë nëse përbërja e një produkti modifikohet në një mënyrë që ndikon në informacionin e paraqitur në bazë të këtij neni.

Informacioni i kërkuar sipas këtij neni për një produkt duhani të ri ose të modifikuar, paraqitet përpara vendosjes së këtyre produkteve në treg. Prodhuesit dhe importuesit identifikojnë, në momentin e paraqitjes së informacionit sipas kësaj pike, të dhënat që konsiderojnë sekret tregtar, duke paraqitur arsyetimin përkatës.

2. Lista e përbërësve e përmendur në shkronjën a) të pikës 1 të këtij neni shoqërohet nga një deklaratë që përcakton arsyet e përfshirjes së këtyre përbërësve në produktet e duhanit në fjalë. Kjo listë tregon gjithashtu statusin e përbërësve, duke përfshirë faktin nëse ata janë regjistruar në bazë të ligjit përkatës për menaxhimin e kimikateve.

3. Lista e përmendur në shkronjën "a" të pikës 1 të këtij neni shoqërohet gjithashtu me të dhënat përkatëse toksikologjike në lidhje me përbërësit në formë të djegur ose të padjegur, sipas rastit, duke iu referuar në veçanti efekteve të tyre në shëndetin e konsumatorëve dhe duke marrë parasysh, ndër të tjera, çdo efekt varësie.

Për më tepër, për cigaret dhe duhanin kaush për t'u dredhur, prodhuesi ose importuesi paraqet një dokument teknik që përcakton një përshkrim të përgjithshëm të substancave shtesë të përdorur dhe të vetive të tyre.

Përveç për katranin, nikotinën dhe monoksidin e karbonit, si dhe për emetimet e përmendura në nenin 46, pika 4 të këtij ligji, prodhuesit dhe importuesit japin informacion për metodat e matjes së emetimeve të përdorura.

Prodhuesit dhe importuesit dorëzojnë pranë Ministrisë, me kërkesë të saj, studime, me qëllim vlerësimin e efekteve të përbërësve në shëndet, duke marrë parasysh, ndër të tjera, aftësinë e tyre për të krijuar varësi dhe toksicitetin e tyre.

4. Ministria merr masa që informacioni i paraqitur në përputhje me pikën 1 të këtij neni dhe me nenin 8 të bëhet publik në një faqe interneti. Ministria së bashku me autoritetet kompetente marrin masat e duhura për mbrojtjen e sekreteve tregtare kur ky informacion bëhet publik.

5. Këshilli i Ministrave me vendim, përcakton dhe, nëse është e nevojshme, përditëson formatin për paraqitjen dhe vënien në dispozicion të informacionit të përmendur në pikën 1 dhe 6 të këtij neni dhe në nenin 8.

6. Prodhuesit dhe importuesit dorëzojnë pranë Ministrisë, me kërkesë të saj, studimet e brendshme dhe të jashtme që kanë në dispozicion mbi hulumtimin e tregut dhe preferencat e grupeve të ndryshme të konsumatorëve, duke përfshirë të rinjtë dhe duhanpirësit aktualë, në lidhje me përbërësit dhe emetimet, si dhe përmbledhjet ekzekutive të çdo studimi të tregut që ata kryejnë kur vendosin në treg produkte të reja. Prodhuesit dhe importuesit dorëzojnë pranë Ministrisë raportime mbi vëllimet e shitjeve të tyre sipas markës dhe llojit, të raportuara në copë ose kilogramë në baza vjetore, brenda datës 31 mars të vitit pasardhës, duke filluar nga periudha 1 vjecare pas hyrjes në fuqi të ligjit. Ministria ofron çdo të dhënë tjetër mbi vëllimin e shitjeve që ka në dispozicion

7. Të gjitha të dhënat dhe informacioni që duhet t'i paraqiten Ministrisë dhe që duhet të paraqiten prej Ministrisë në bazë të këtij neni dhe të nenit 8, paraqiten në formë elektronike. Ministria së bashku me autoritetet e tjera kompetente ruajnë informacionin në formë elektronike dhe merr masat që sekretet tregtare dhe informacioni tjetër konfidencial të trajtohen në mënyrë konfidenciale.

8. Ministria i ngarkon prodhuesve dhe importuesve të produkteve të duhanit tarifa proporcionale për marrjen, ruajtjen, trajtimin, analizimin dhe publikimin e informacionit të paraqitur atyre në bazë të këtij neni.

Neni 8
Lista prioritare e substancave shtesë dhe detyrimet e zgjeruara për raportim

1. Përveç detyrimeve për raportim të parashikuara në nenin 7, detyrime të shtuara raportimi zbatohen për disa lëndë shtesë të përfshira në cigaret dhe duhanin kaush/për t'u dredhur, të cilat përfshihen në një listë prioritare. Ministri me udhëzim miraton akte zbatuese, të cilat përcaktojnë dhe, më pas, përditësojnë këtë listë prioritare të lëndëve shtesë. Kjo listë përfshin lëndë shtesë:

a) për të cilat ekzistojnë tregues fillestarë, kërkime shkencore, ose rregullore të miratuara në juridiksione të tjera, që sugjerojnë se ato zotërojnë një nga vetitë e përcaktuara në shkronjat "a" deri në "d" të pikës 2 të këtij neni; dhe
b) të cilat renditen ndër lëndët shtesë më të përdorura, për sa i përket peshës ose numrit, sipas raportimit të përbërësve, të parashikuara në nenin 7 të këtij ligji.
Lista e parë e lëndëve shtesë miratohet jo më vonë se 6 muaj nga hyrja në fuqi e këtij ligji dhe përmban të paktën 15 lëndë shtesë.

2. Prodhuesit dhe importuesit e cigareve dhe duhanit kaush/për t'u dredhur, që përmbajnë një substancë shtesë të përfshirë në listën prioritare të parashikuar në pikën 1, kryejnë studime gjithëpërfshirëse, bazuar në të cilat shqyrtojnë për secilën substancë shtesë nëse ajo:

a) kontribuon në toksicitetin ose varësinë e produkteve përkatëse dhe nëse kjo ka si efekt rritjen e toksicitetit ose varësisë së ndonjërit prej produkteve përkatëse në një shkallë të konsiderueshme ose të matshme;
b) jep një shije karakterizuese;
c) lehtëson thithjen ose marrjen e nikotinës; ose
d) çon në formimin e substancave që kanë veti kancerogjene, mutagjene ose toksike për riprodhimin, sasitë e tyre, dhe nëse kjo ka si efekt rritjen e vetive të përmendura në shkronjat më lart të kësaj pike, në ndonjërin prej produkteve përkatëse në një shkallë të konsiderueshme ose të matshme.

3. Këto studime marrin parasysh përdorimin e synuar të produkteve përkatëse dhe shqyrtojnë, në veçanti, emetimet që rezultojnë nga procesi i djegies që përfshin substancën shtesë përkatëse. Studimet shqyrtojnë gjithashtu ndërveprimin e kësaj substance shtesë me përbërës të tjerë të përfshirë në produktet përkatëse. Prodhuesit ose importuesit që përdorin të njëjtën substancë shtesë në produktet e tyre të duhanit mund të kryejnë një studim të përbashkët kur përdorin atë substancë shtesë në një përbërje të krahasueshme produkti.

4. Prodhuesit ose importuesit hartojnë një raport mbi rezultatet e këtyre studimeve. Ky raport përfshin një përmbledhje ekzekutive dhe një përmbledhje gjithëpërfshirëse të literaturës shkencore të disponueshme për atë substancë shtesë, si dhe përmbledhjen e të dhënave të brendshme mbi efektet e saj. Prodhuesit ose importuesit i dorëzojnë këto raporte pranë Ministrisë

5. Ministria kërkon sipas rastit informacion shtesë nga prodhuesit ose importuesit në lidhje me substancë shtesë përkatëse. Ky informacion shtesë bëhet pjesë e raportit.

6. Ministria kërkon sipas rastit që këto raporte t'i nënshtrohen një shqyrtimi nga një organ shkencor i pavarur, veçanërisht për sa i përket plotësisë, metodologjisë dhe përfundimeve të tyre.

7. Ministria i ngarkon prodhuesve dhe importuesve të produkteve të duhanit tarifa proporcionale për këto shqyrtime, të cilat përcaktohen me urdhër të Ministrit.

8. Ndërmarrjet e vogla dhe të mesme, përjashtohen nga detyrimet e këtij neni, nëse për atë substancë shtesë është përgatitur një raport nga një prodhues ose importues tjetër.

KREU II
PARALAJMËRIMET E DETYRUARA SHËNDETËSORE DHE ETIKETIMI I PRODUKTEVE TË DUHANIT

Neni 9
Dispozitat e përgjithshme

1. Çdo njësi paketimi e produktit të duhanit dhe çdo paketim i jashtëm mbart paralajmërimet shëndetësore të parashikuara në këtë kre, në gjuhën shqipe.

2. Paralajmërimet shëndetësore mbulojnë të gjithë sipërfaqen e njësisë së paketimit ose të paketimit të jashtëm të rezervuar për to dhe nuk shoqërohen me komente, nuk riformulohen dhe nuk bëhet referencë.

3. Ministria merr masa që paralajmërimet shëndetësore në njësinë e paketimit dhe në çdo paketim të jashtëm janë printuar në mënyrë të palëvizshme, nuk mund të fshihen dhe janë plotësisht të dukshme, duke mos u fshehur ose penguar pjesërisht ose tërësisht nga pullat fiskale, shenjat e çmimeve, elementet e sigurisë, mbështjellëset, kutitë ose artikujt e tjerë, kur produktet e duhanit vendosen në treg. Në njësinë e paketimit të produkteve të duhanit, përveç cigareve dhe duhanit kaush/për t'u dredhur në qeska, paralajmërimet shëndetësore mund të vendosen nëpërmjet etiketave ngjitëse me kusht që të mos jetë e mundur të hiqen. Paralajmërimet shëndetësore mbeten të plota kur hapet njësia e paketimit, me përjashtim të paketimeve me kapak kthyes (flip-top lid), ku ato mund të ndahen gjatë hapjes, por vetëm në mënyrën që siguron integritetin grafik dhe shfaqjen e tekstit, fotografive dhe informacionin për ndërprerjen e duhanpirjes.

4. Paralajmërimet shëndetësore nuk duhet të fshehin ose pengojnë pullat fiskale, shenjat e çmimeve, shenjat e gjurmueshmërisë dhe të ndjekjes ose elementet e sigurisë në njësitë e paketimit.

5. Dimensionet e paralajmërimeve shëndetësore të parashikuara në nenet 10, 11, 12 dhe 13 llogariten në lidhje me sipërfaqen kur paketa është e mbyllur.

6. Paralajmërimet shëndetësore rrethohen nga kufiri i zi me gjerësi 1 mm brenda sipërfaqes së rezervuar për to, me përjashtim të paralajmërimeve shëndetësore sipas nenit 12.

7. Imazhet e njësive të paketimit dhe çdo paketimi të jashtëm, drejtuar konsumatorëve në Republikën e Shqipërisë, respektojnë dispozitat e këtij kreu.

Neni 10
Paralajmërimet e përgjithshme dhe mesazhet informative mbi produktet e duhanit për tymosje

1. Çdo njësi paketimi dhe çdo paketim i jashtëm i produkteve të duhanit për tymosje mbart njërin nga paralajmërimet e përgjithshme të mëposhtme:

"Duhani vret – lëre tani"
ose
"Duhani vret"

KNMSHPD-ja, në ushtrim të kompetencës së parashikuar në nenin 38, shkronja "dh", të këtij ligji, përcakton cili nga paralajmërimet e përgjithshme duhet të përdoret.

2. Çdo njësi paketimi dhe çdo paketim i jashtëm i produkteve të duhanit për tymosje mbart mesazhin informativ të mëposhtëm:

"Tymi i duhanit përmban mbi 70 substanca të njohura si shkaktare të kancerit."

3. Për paketat e cigareve dhe duhanin kaush/për t'u dredhur në paketa kuboide, paralajmërimi i përgjithshëm shfaqet në pjesën e poshtme të njërës nga sipërfaqet anësore, ndërsa mesazhi informativ në pjesën e poshtme të sipërfaqes tjetër anësore. Këto paralajmërime kanë gjerësi jo më pak se 20 mm.

Në rastin e paketimeve me kapak kthyes (flip-top lid), ku sipërfaqet anësore ndahen në dy pjesë gjatë hapjes së paketimit, paralajmërimi i përgjithshëm dhe mesazhi informues vendosen të plotë në pjesën më të madhe të secilës prej sipërfaqeve të ndara. Paralajmërimi i përgjithshëm vendoset gjithashtu në pjesën e brendshme të sipërfaqes së sipërme, e cila bëhet e dukshme pas hapjes së paketimit. Sipërfaqet anësore të këtij lloji paketimi duhet të kenë një lartësi jo më pak se 16 mm.

Për duhanin kaush/për t'u dredhur të tregtuar në qeska, paralajmërimi i përgjithshëm dhe mesazhi informues vendosen në sipërfaqe që sigurojnë dukshmërinë e plotë të këtyre paralajmërimeve shëndetësore. Për duhanin kaush/për t'u dredhur të paketuar në paketime cilindrike, paralajmërimi i përgjithshëm vendoset në sipërfaqen e jashtme të kapakut, ndërsa mesazhi informues në sipërfaqen e brendshme të kapakut.

Paralajmërimi i përgjithshëm dhe mesazhi informues mbulojnë secili 50 % të sipërfaqes në të cilën janë printuar.

4. Paralajmërimi i përgjithshëm dhe mesazhi informues, të parashikuara në pikat 1 dhe 2 të këtij neni, duhet:

a) të printohen me shkronja të zeza, me font Helvetica të theksuar, mbi sfond të bardhë. Për të marrë parasysh kërkesat gjuhësore, KNMSHPD-ja përcakton madhësinë e fontit, me kusht që madhësia e përcaktuar të sigurojë që teksti përkatës të zërë pjesën më të madhe të mundshme të sipërfaqes së rezervuar për këto paralajmërime shëndetësore; dhe

b) të vendosen në qendër të sipërfaqes së rezervuar për to dhe, në njësitë e paketimit në formë kuboidi dhe në çdo paketim të jashtëm, të jenë të orientuara paralelisht me skajin anësor të njësisë së paketimit ose të paketimit të jashtëm.

5. KNMSHPD-ja përshtat formulimin e mesazhit informativ sipas zhvillimeve shkencore dhe të tregut, përcakton pozicionin e saktë të paralajmërimit dhe mesazhit informativ mbi duhanin kaush/për t'u dredhur në qeska, si specifikim teknik-grafik në ushtrim të kompetencës së parashikuar në nenin 38, shkronja "dh", të këtij ligji.

Neni 11
Paralajmërimet e kombinuara shëndetësore

1. Çdo njësi paketimi dhe çdo paketim i jashtëm i produkteve të duhanit për tymosje mbart paralajmërime të kombinuara shëndetësore. Paralajmërimet e kombinuara shëndetësore:

a) përmbajnë njërin nga mesazhet paralajmëruese me shkrim dhe fotografinë përkatëse me ngjyra, miratuar nga KNMSHPD-ja sipas pikës 3 të këtij neni;

b) përfshijnë informacion për ndërprerjen e duhanpirjes, si numra telefoni, adresa e-mail-i ose faqe interneti, që synojnë të informojnë konsumatorët për programet e mbështetjes për personat që dëshirojnë të ndërpresin duhanpirjen;

c) mbulojnë 65% të sipërfaqes së jashtme të përparme dhe të pasme të njësisë së paketimit dhe të çdo paketimi të jashtëm. Paketat cilindrike shfaqin dy paralajmërime të kombinuara, të baraslarguara nga njëra-tjetra, secila duke mbuluar 65% të gjysmës përkatëse të sipërfaqes së lakuar;

ç) shfaqin të njëjtin mesazh dhe fotografi në të dy anët e njësisë së paketimit dhe të çdo paketimi të jashtëm;

d) shfaqen në cepin e sipërm të njësisë së paketimit dhe të çdo paketimi të jashtëm, në të njëjtin drejtim me çdo informacion tjetër mbi atë sipërfaqe;

dh) respektojnë formatin, strukturën, dizajnin dhe përmasat e përcaktuara me udhëzim të KNMSHPD;

e) për njësitë e paketimit të cigareve, respektojnë përmasat minimale: lartësi jo më pak se 44 mm dhe gjerësi jo më pak se 52 mm.

2. KNMSHPD-ja i grupon paralajmërimet e kombinuara shëndetësore në grupe, të cilat alternohen çdo vit, sipas kalendarit që miraton vetë KNMSHPD-ja, në ushtrim të kompetencës së parashikuar në nenin 38, shkronja "dh", të këtij ligji. KNMSHPD-ja merr masa që secili grup, i disponueshëm për një vit të caktuar, të shfaqet, për aq sa është e mundur, në numër të barabartë në çdo markë të produkteve të duhanit.

3. KNMSHPD-ja miraton dhe përshtat, sipas zhvillimeve shkencore dhe të tregut, listën e mesazheve paralajmëruese me shkrim dhe bibliotekën e fotografive që shoqërojnë paralajmërimet e kombinuara shëndetësore, në ushtrim të kompetencës së parashikuar në nenin 38, shkronja "dh", të këtij ligji. Kjo listë dhe kjo bibliotekë u vihen në dispozicion prodhuesve dhe importuesve nëpërmjet publikimit në faqen zyrtare të internetit të Ministrisë.

4. KNMSHPD-ja përcakton specifikimet teknike të formatit, strukturës, dizajnit dhe formës së paralajmërimeve të kombinuara shëndetësore, duke marrë parasysh format e ndryshme të paketave.

Neni 12

Etiketimi i produkteve të duhanit për tymosje, të tjera nga cigaret, duhani kaush/për t'u dredhur, duhani nargjile (shisha) dhe produktet e duhanit të ngrohur

1. Ministri, me urdhër, mund të përjashtojë produktet e duhanit për tymosje, përveç cigareve, duhanit kaush/për t'u dredhur, duhanit për nargjile (shisha) dhe produkteve të duhanit të ngrohur, nga detyrimi për të mbartur mesazhin informativ, sipas nenit 10, pika 2, dhe paralajmërimet shëndetësore të kombinuara, sipas nenit 11. Në këtë rast, përveç paralajmërimit të përgjithshëm të parashikuar në pikën 1 të nenit 10, çdo njësi paketimi dhe çdo paketim i jashtëm duhet të mbajë një nga mesazhet paralajmëruese me shkrim të miratuara nga KNMSHPD-ja, sipas pikës 3 të nenit 11. Paralajmërimi i përgjithshëm përfshin gjithashtu një referencë ndaj shërbimeve për ndërprerjen e përdorimit të duhanit.

2. Paralajmërimi i përgjithshëm shfaqet në sipërfaqen më të dukshme, ndërsa mesazhi paralajmërues me shkrim në sipërfaqen tjetër më të dukshme të njësisë së paketimit dhe të çdo paketimi të jashtëm. KNMSHPD-ja merr masa që secili mesazh paralajmërues të shfaqet, për aq sa është e mundur, në numër të barabartë në çdo markë të këtyre produkteve. Për njësitë e paketimit me kapak me menteshë, sipërfaqja tjetër më e dukshme është ajo që bëhet e dukshme kur njësia e paketimit hapet.

3. Paralajmërimi i përgjithshëm mbulon 30% dhe mesazhi paralajmërues me shkrim mbulon 40% të sipërfaqes përkatëse. Kur këto paralajmërime duhet të shfaqen në sipërfaqe që kalon 150 cm², paralajmërimi mbulon një sipërfaqe prej 45 cm².

4. Paralajmërimet respektojnë kërkesat e nenit 10, pika 4. Mesazhet e paralajmërimeve shëndetësore me shkrim duhet të jetë paralel me mesazhin me shkrim kryesor në sipërfaqen e rezervuar për këto paralajmërime. Kufiri i zi rrethues ka gjerësi jo më pak se 3 mm dhe jo më shumë se 4 mm, dhe shfaqet jashtë sipërfaqes së rezervuar për paralajmërimet.

Neni 13
Etiketimi i produkteve të duhanit pa tym

1. Çdo njësi paketimi dhe çdo paketim i jashtëm i produkteve të duhanit pa tym mbart paralajmërimin shëndetësor të mëposhtëm:

"Ky produkt duhani dëmton shëndetin tuaj dhe krijon varësi."

2. Paralajmërimi shëndetësor është në përputhje me kërkesat e nenit 10, pika 4. Mesazhet e paralajmërimeve shëndetësore me shkrim duhet të jetë paralel me tekstin kryesor në sipërfaqen e rezervuar për këto paralajmërime, dhe:

a) shfaqet në dy sipërfaqet më të mëdha të njësisë së paketimit dhe të çdo paketimi të jashtëm;
b) mbulon 30% të sipërfaqeve të njësisë së paketimit dhe çdo paketimi të jashtëm.

3. KNMSHPD-ja përshtat formulimin e paralajmërimit shëndetësor sipas zhvillimeve shkencore, në ushtrim të kompetencës së parashikuar në nenin 38, shkronja "dh", të këtij ligji.

Neni 14
Paraqitja e produktit të duhanit

1. Etiketimi i njësive të paketimit dhe çdo paketimi të jashtëm, si dhe vetë produkti i duhanit, nuk përfshin asnjë element ose karakteristikë që:

a) promovon produktin e duhanit ose nxit konsumimin e tij duke krijuar përshtypje të gabuar mbi karakteristikat, efektet shëndetësore, rreziqet ose emetimet e tij; si dhe etiketat nuk përfshijnë informacion mbi përmbajtjen e nikotinës, katranit ose monoksidit të karbonit të produktit të duhanit;
b) sugjeron se produkti i caktuar i duhanit është më pak i dëmshëm se të tjerët ose synon të reduktojë efektin e disa komponentëve të dëmshëm të tymit, ose ka veti vitalizuese,

energjizuese, shëruese, rigjallëruese, natyrore, organike, ose ka përfitime të tjera shëndetësore apo për stilin e jetesës;
c) i referohet shijes, erës, aromatizuesve ose substancave shtesë të tjera ose mungesës së tyre;
ç) i ngjan një produkti ushqimor ose kozmetik;
d) sugjeron se produkti i caktuar i duhanit ka biodegradueshmëri të përmirësuar ose avantazhe të tjera mjedisore.

2. Njësitë e paketimit dhe çdo paketim i jashtëm nuk sugjerojnë avantazhe ekonomike, duke përfshirë kuponë të printuar, zbritje, shpërndarje falas, oferta "dy-për-një" ose oferta të ngjashme.

3. Elementet dhe karakteristikat e ndaluara sipas pikave 1 dhe 2 mund të përfshijnë, por nuk kufizohen në, tekste, simbole, emra, marka tregtare, shenja figurative ose të tjera.

4. Në paketat dhe pakot, që përmbajnë produkte duhani, duhet të figurojnë, gjithashtu, të shkruara në gjuhën shqipe:
a) emri i produktit;
b) emri, adresa e prodhuesit dhe e mbajtësit të licencës;
c) numri i pjesëve të produktit të duhanit në pako apo paketë;

5. Ndalohet shënimi mbi paketa ose pakot e produkteve të duhanit i shprehjeve, si: “me përmbajtje të ulët katrani”, “e lehtë”, “ultra e lehtë”, “e butë” apo terma, shenja, foto, vizatime dhe elemente të tjera të ngjashme, që kanë qëllim të krijojnë përshtypje të gabuar se një produkt duhani është më pak i dëmshëm për shëndetin se produktet e tjera.

Neni 15
Pamja dhe përmbajtja e njësive të paketimit

1. Njësitë e paketimit të cigareve kanë formë kuboidi. Njësitë e paketimit të duhanit kaush/për t'u dredhur kanë formë kuboidi ose cilindrike, ose formën e qeskës. Njësia e paketimit të cigareve përfshin të paktën 20 cigare. Njësia e paketimit të duhanit kaush/për t'u dredhur përmban duhan me peshë jo më pak se 30 g.

2. Njësia e paketimit të cigareve mund të përbëhet nga karton ose material i butë dhe nuk ka hapje që rimbyllet ose rivuloset pas hapjes së parë, me përjashtim të kapakut kthyes dhe kutisë me kapak me mentesha. Për paketimet me kapak kthyes dhe kapak me mentesha, kapaku vendoset vetëm nga ana e pasme e paketës.

KREU III
CIGARET ELEKTRONIKE DHE PRODUKTET BIMORE PËR TYMOSJE

Neni 16
Kushtet e vendosjes në treg dhe njoftimi i cigareve elektronike

1. Vendosja në treg e cigareve elektronike dhe e enëve rimbushëse lejohet vetëm nëse ato janë në përputhje me kërkesat e këtij ligji dhe legjislacionit shqiptar në fuqi. Ky ligj nuk zbatohet për cigaret elektronike dhe enët rimbushëse që i nënshtrohen autorizimit sipas legjislacionit farmaceutik në fuqi ose legjislacionit për pajisjet mjekësore.

2. Prodhuesit dhe importuesit e cigareve elektronike dhe enëve rimbushëse paraqesin njoftim pranë Ministrisë për çdo produkt të tillë që synojnë ta vendosin në treg. Njoftimi dorëzohet në formë elektronike, gjashtë muaj përpara datës së synuar për vendosjen e produktit në treg. Njoftim i ri paraqitet për çdo modifikim të rëndësishëm të produktit. Njoftimi, sipas kategorisë së produktit, përfshin:

a) emrin dhe të dhënat e kontaktit të prodhuesit, të personit juridik ose fizik përgjegjës brenda Republikës së Shqipërisë dhe, sipas rastit, të importuesit;

b) listën e të gjithë përbërësve të përfshirë në produkt dhe të emetimeve që rezultojnë nga përdorimi i tij, sipas markës tregtare dhe kategorisë së produktit, duke përfshirë sasitë përkatëse;

c) të dhëna toksikologjike për përbërësit e produktit dhe emetimet e tij, përfshirë ato që krijohen gjatë ngrohjes, veçanërisht mbi efektet e tyre në shëndetin e konsumatorëve gjatë thithjes, duke marrë parasysh ndër të tjera çdo efekt të mundshëm varësie;

ç) informacion mbi dozat e nikotinës dhe përthithjen e saj gjatë konsumimit në kushte normale ose të parashikueshme;

d) përshkrim të përbërësve dhe elementeve përbërëse të produktit, duke përfshirë, sipas rastit, mekanizmin e hapjes dhe rimbushjes së cigares elektronike ose të enëve rimbushëse;

dh) përshkrim të procesit të prodhimit, duke përfshirë nëse ai përfshin prodhim në seri, si dhe deklaratë që procesi i prodhimit garanton përputhshmëri me kërkesat e këtij neni;

e) deklaratë se prodhuesi dhe importuesi mbajnë përgjegjësi të plotë për cilësinë dhe sigurinë e produktit, si në momentin e vendosjes në treg ashtu edhe gjatë përdorimit të tij në kushte normale ose të parashikueshme.

3. Forma e njoftimit dhe procedura e miratimit të tij përcaktohen me vendim të KNMSHPD-së.

4. Nëse Ministria konstaton se informacioni i paraqitur sipas pikës 2 të këtij neni është i paplotë, kërkon plotësimin e tij. Për marrjen, administrimin, ruajtjen, analizimin dhe publikimin e këtij informacioni vendosen tarifa proporcionale me urdhër të Ministrit.

Neni 17
Kërkesat teknike dhe etiketimi i cigareve elektronike dhe enëve rimbushëse

1. Ministria merr masa që:

a) lëngu që përmban nikotinë lejohet të tregtohet vetëm në enë rimbushëse të dedikuara me vëllim jo më të madh se 10 ml ose në mbajtëse njëpërdorimshme; vëllimi i mbajtëses ose i depozitës nuk duhet të jetë më i madh se 2 ml;

b) lëngu nuk përmban më shumë se 20 mg/ml nikotinë;

c) lëngu me përmbajtje nikotine nuk përmban substanca shtesë të listuara në nenin 7 të këtij ligji;

d) vetëm përbërës me pastërti të lartë përdoren në prodhimin e lëngut me nikotinë, dhe substancat e tjera janë të pranishme vetëm në nivele gjurmë, nëse ato janë teknikisht të pashmangshme gjatë prodhimit;

e) me përjashtim të nikotinës, vetëm përbërës që nuk paraqesin rrezik ndaj shëndetit njerëzor, në formë të ngrohur ose të pangrohur, përdoren në lëngun me nikotinë;

ë) cigaret elektronike ofrojnë doza nikotine në nivele të qëndrueshme, në kushte normale të përdorimit;

f) cigaret elektronike dhe enët rimbushëse janë të sigurta ndaj hapjes nga fëmijët dhe ndaj manipulimit, janë të mbrojtura nga thyerja dhe rrjedhja, dhe kanë mekanizëm që siguron rimbushjen pa rrjedhje.

2. Ministria merr masa që:

a) njësitë e paketimit të cigareve elektronike dhe enëve rimbushëse të shoqërohen me një fletë informuese, e cila përmban udhëzimet për përdorimin dhe ruajtjen e produktit, përfshirë informacionin se produkti nuk rekomandohet për përdorim nga të rinjtë dhe joduhanpirësit, kundërindikacionet, paralajmërimet për grupet specifike të rrezikut, efektet e mundshme anësore, informacion mbi varësinë dhe toksicitetin, si dhe të dhënat e kontaktit të prodhuesit ose importuesit;

b) njësitë e paketimit dhe çdo paketim i jashtëm të përmbajnë listën e plotë të përbërësve, sipas rendit zbritës të peshës, informacion mbi përmbajtjen e nikotinës dhe sasinë e çliruar për dozë, numrin e lotit, si dhe rekomandimin për mbajtjen e produktit larg fëmijëve, dhe të mos përmbajnë elementet ose karakteristikat e ndaluara sipas nenit 14, me përjashtim të informacionit mbi përmbajtjen e nikotinës dhe aromatizuesit;

c) njësitë e paketimit dhe çdo paketim i jashtëm të mbajnë njërin nga paralajmërimet shëndetësore të mëposhtme:

"Ky produkt përmban nikotinë që është substancë që krijon varësi të lartë. Nuk rekomandohet përdorimi nga joduhanpirësit."

ose

"Ky produkt përmban nikotinë që është substancë që krijon varësi të lartë."

KNMSHPD-ja, në ushtrim të kompetencës së parashikuar në nenin 38, shkronja "dh", të këtij ligji, përcakton cili paralajmërim shëndetësor duhet të përdoret. Paralajmërimet respektojnë kërkesat e nenit 13, pika 2.

Neni 18
Reklamimi, mbikëqyrja e tregut dhe raportimi për cigaret elektronike dhe enët rimbushëse

1. Autoriteti kompetent mbikëqyr dhe garanton zbatimin e ndalimeve të mëposhtme:

a) komunikimet tregtare në shërbimet e shoqërisë së informacionit, në shtyp dhe në botime të tjera të shtypura, që kanë për objekt ose efekt promovimin e cigareve elektronike dhe enëve rimbushëse, me përjashtim të botimeve të destinuara ekskluzivisht për profesionistët e tregtisë dhe të botimeve të shtypura e të publikuara jashtë territorit të Republikës së Shqipërisë, të destinuara kryesisht për tregjet e huaja;

b) komunikimet tregtare në radio dhe në shërbimet mediatike audiovizive, që kanë për objekt ose efekt promovimin, e drejtpërdrejtë ose të tërthortë, të cigareve elektronike dhe enëve rimbushëse;

c) çdo formë kontributi publik ose privat në programet radiofonike ose audiovizive, që ka për objekt ose efekt promovimin, e drejtpërdrejtë ose të tërthortë, të cigareve elektronike dhe enëve rimbushëse;

ç) çdo formë kontributi publik ose privat për veprimtari, aktivitete ose persona, që ka për objekt ose efekt promovimin, e drejtpërdrejtë ose të tërthortë, të cigareve elektronike dhe enëve rimbushëse, kur ky promovim ka efekte ndërkufitare.

2. Neni 24 i këtij ligji zbatohet edhe për shitjet në distancë të cigareve elektronike dhe enëve rimbushëse.

3. Prodhuesit dhe importuesit e cigareve elektronike dhe enëve rimbushëse paraqesin çdo vit pranë Ministrisë të dhëna për vëllimin e shitjeve, sipas markës dhe kategorisë së produktit, informacion mbi preferencat e grupeve të ndryshme të konsumatorëve, përfshirë të rinjtë, joduhanpirësit dhe kategoritë kryesore të përdoruesve aktualë, mënyrën e tregtimit të produkteve, si dhe përmbledhje ekzekutive të çdo studimi të tregut të kryer në lidhje me këto produkte.

Ministria monitoron zhvillimet e tregut të cigareve elektronike dhe enëve rimbushëse, duke përfshirë çdo evidencë ose informacion që tregon se përdorimi i tyre mund të çojë në varësi nga nikotina ose të nxisë përdorimin e produkteve tradicionale të duhanit.

4. Ministria merr masa që informacioni i marrë sipas nenit 16, pika 2, bëhet publik në faqen zyrtare të internetit, duke marrë parasysh mbrojtjen e sekreteve tregtare, ndërkohë që e bëjnë këtë informacion të disponueshëm publikisht. Nëse i kërkohet, Ministria, i vë në dispozicion Komisionit Evropian të gjithë informacionin e marrë në përputhje me këtë nen.

5. Prodhuesit, importuesit dhe shpërndarësit e cigareve elektronike dhe enëve rimbushëse krijojnë dhe mbajnë një sistem për mbledhjen e informacionit mbi efektet anësore të dyshimta mbi shëndetin njerëzor. Nëse ndonjë prej këtyre operatorëve ekonomikë konsideron ose ka arsye të besojë se cigaret elektronike ose enët rimbushëse që ndodhen në zotërimin e tyre dhe janë të destinuara për t'u vendosur në treg ose janë tashmë të vendosura në treg, nuk janë të sigurta ose nuk janë me cilësi të mirë, ose nuk janë në përputhje me këtë ligj, ai operator ekonomik duhet menjëherë të ndërmarrë veprimin korrigjues të nevojshëm për ta sjellë produktin në fjalë në përputhje me këtë ligj, për ta tërhequr atë nga tregu, ose për ta kërkuar mbrapsht, sipas rastit. Në raste të tilla, operatori ekonomik gjithashtu duhet të informojë menjëherë Ministrinë, duke dhënë detaje, në veçanti, mbi rrezikun për shëndetin dhe sigurinë njerëzore dhe mbi çdo veprim korrigjues të ndërmarrë, si dhe mbi rezultatet e këtij veprimi korrigjues.
Operatorëve ekonomikë mund t'u kërkohet gjithashtu nga Ministria të japin informacion shtesë, duke përfshirë por pa u kufizuar, mbi aspektet e sigurisë dhe cilësisë, ose mbi çdo efekt të padëshirueshëm të cigareve elektronike ose enëve rimbushëse.

6. Në rastin e cigareve elektronike dhe enëve rimbushëse që përmbushin kërkesat e këtij neni, kur Ministria konstaton ose ka arsye të bazuara për të besuar se cigare elektronike ose enë rimbushëse specifike, ose një lloj cigareje elektronike apo eneje rimbushëse, mund të përbëjë një rrezik serioz për shëndetin njerëzor, ajo merr masat e përshtatshme provizore. Ministria duhet të informojë menjëherë Komisionin Evropian mbi masat e marra dhe duhet të komunikojë çdo të dhënë mbështetëse.

Neni 19
Produktet bimore për tymosje

1. Çdo njësi paketimi dhe çdo paketim i jashtëm i produkteve bimore për tymosje mbart paralajmërimin shëndetësor të mëposhtëm:

"Pirja e këtij produkti dëmton shëndetin tuaj."

2. Paralajmërimi shëndetësor printohet në sipërfaqet e përparme dhe të pasme të njësisë së paketimit dhe çdo paketimi të jashtëm.

3. Paralajmërimi shëndetësor respekton kërkesat e nenit 10, pika 4, dhe mbulon 30% të sipërfaqes korresponduese të njësisë dhe çdo paketimi të jashtëm.

4. Njësitë e paketimit dhe çdo paketim i jashtëm i produkteve bimore për tymosje nuk duhet të përfshijnë asnjë nga elementet ose karakteristikat e parashikuara në nenin 14, pika 1, shkronjat "a", "b" dhe "ç", dhe nuk duhet të deklarojnë se produkti është pa substancë shtesë ose aromatizues.

Neni 20
Raportimi i përbërësve të produkteve bimore për tymosje

1. Prodhuesit dhe importuesit e produkteve bimore për tymosje i paraqesin Ministrisë listën e të gjithë përbërësve dhe sasinë e tyre të përdorur në prodhim, sipas markës dhe llojit. Prodhuesit ose importuesit njoftojnë gjithashtu Ministrinë kur ndryshon përbërja e produktit. Informacioni paraqitet para vendosjes në treg të produktit të ri ose të modifikuar.

2. Ministria publikon në faqen zyrtare të internetit informacionin e paraqitur sipas pikës 1, duke marrë parasysh mbrojtjen e sekreteve tregtare. Operatorët ekonomikë specifikojnë saktësisht cilin informacion e konsiderojnë sekret tregtar.

KREU IV
MASAT KUFIZUESE PËR PËRDORIMIN E PRODUKTEVE TË DUHANIT

Neni 21
Mbrojtja e të Miturve nga aksesi në Produktet e Duhanit

1. Ndalohet shitja ose furnizimi për qëllime tregtimi i produkteve të duhanit dhe produkteve të lidhura me to, pavarësisht nëse përmbajnë ose jo nikotinë, personave nën moshën 18 vjeç.

2. Shitësi ose personi që furnizon apo dorëzon produktin kërkon paraqitjen e një dokumenti zyrtar identifikimi kur ka dyshim të arsyeshëm se blerësi ose marrësi nuk ka mbushur moshën 18 vjeç.

3. Nëse mosha nuk mund të verifikohet, shitja, furnizimi ose dorëzimi i produktit refuzohet.

4. Ndalimi zbatohet pavarësisht nëse blerja kryhet drejtpërdrejt nga i mituri ose nëpërmjet një personi tjetër që vepron për llogari të tij, kur shitësi e di ose duhet ta dijë këtë rrethanë.

5. Të gjitha pikat e shitjes duhet të pajisen me tabelë të dukshme dhe të lexueshme, ku të shkruhet: "Ndalohet shitja e produkteve të duhanit dhe produkteve të lidhura me to, personave nën 18 vjeç".

Neni 22
Duhani për përdorim oral, qeskat e nikotinës dhe produktet njëpërdorimshe me avullim

a) Ndalohet vendosja në treg në Republikën e Shqipërisë eduhanit për përdorim oral;
b) qeskave me nikotinë që përmbajnë më shumë se 4 mg nikotinë,
c) produkteve njëpërdorimshe me avullim.

Neni 23
Ndalimi i shitjes së produkteve të duhanit

1. Ndalohet shitja e produkteve të duhanit dhe produkteve të lidhura me to, të parashikuara në nenin 4, "Përkufizimet", të këtij ligji:
a) në institucionet shëndetësore;
b) në institucionet arsimore;
c) në institucionet sportive;
ç) në makinat shitëse automatike;
d) me anë të vetëshërbimit;
dh) në rrugë nga shitësit ambulantë;
e) nëpërmjet shërbimit postar.

2. Ndalohet shitja me pakicë e produkteve të duhanit të papaketuara ose me paketim të dëmtuar.

3. Ndalohet vendosja në treg e produkteve të duhanit me shije karakteristike. Nuk ndalohet përdorimi i substancave shtesë, të cilat janë të domosdoshme për prodhimin e produkteve të duhanit, siç është përdorimi i sheqernave që zëvendësojnë sheqerin e humbur gjatë procesit të përpunimit të duhanit, me kusht që këto substanca shtesë nuk shkaktojnë shije karakteristike dhe nuk rrisin në një nivel domethënës dhe të matshëm shkallën e varësisë, toksicitetit ose karakteristikave karcinogjene, mutagjene dhe toksicitetit për riprodhim të produktit të duhanit.

4. Kriteret dhe procedura për përcaktimin e produkteve të duhanit me shije karakteristike miratohen me vendim të Këshillit të Ministrave. Ministri përgjegjës, në zbatim të tyre, përcakton nëse një produkt i caktuar konsiderohet produkt duhani me shije karakteristike.

5. Ndalohet vendosja në treg e produkteve të duhanit që përmbajnë aromatizues në secilin prej përbërësve, si filtra, letra, paketime, kapsula apo çdo modifikim teknik që lejon modifikimin e

aromës ose shijes së produktit të duhanit ose intensitetin e tymit. Filtrat, letrat dhe kapsulat nuk duhet të përmbajnë duhan apo nikotinë.

6. Ndalohet ofrimi falas i produkteve të duhanit nga subjektet që i prodhojnë, i importojnë ose i tregtojnë ato.

Neni 24
Shitja në distancë e produkteve të duhanit

1. Ndalohet shitja në distancë, përfshirë atë ndërkufitare, e produkteve të duhanit dhe produkteve të lidhura me to drejt konsumatorëve që ndodhen në Republikën e Shqipërisë.

2. Njësitë e shitjes me pakicë nuk furnizojnë me produkte duhani dhe produkte të lidhura me to konsumatorë të vendosur në Shqipëri nëpërmjet shitjes në distancë, përfshirë atë ndërkufitare.

3. Këshilli i Ministrave, me propozim të Ministrisë, miraton me vendim procedurat dhe rregullat për zbatimin e këtij neni.

Neni 25
Njoftimi i produkteve të reja të duhanit

1. Prodhuesit dhe importuesit e produkteve të reja të duhanit paraqesin njoftim pranë Ministrisë për çdo produkt të tillë që synojnë ta vendosin në tregun kombëtar. Njoftimi paraqitet në formë elektronike, gjashtë muaj para vendosjes së synuar në treg, dhe shoqërohet me një përshkrim të detajuar të produktit, udhëzimet për përdorimin e tij, si dhe informacioni mbi përbërësit dhe emetimet. Njoftimi i parashikuar në pikën 1 shoqërohet gjithashtu me:

a) studime shkencore të disponueshme mbi toksicitetin, varësinë dhe tërheqjen e produktit, veçanërisht lidhur me përbërësit dhe emetimet e tij;

b) studime të disponueshme, përmbledhje ekzekutive dhe hulumtime tregu mbi preferencat e grupeve të ndryshme të konsumatorëve, duke përfshirë të rinjtë dhe duhanpirësit aktualë;

c) informacion tjetër të disponueshëm dhe relevant, duke përfshirë analizën risk/përfitim të produktit, efektet e pritshme mbi ndërprerjen e konsumimit, efektet e pritshme mbi fillimin e konsumimit dhe perceptimin e parashikuar të konsumatorit.

2. Forma e njoftimit dhe procedura e miratimit të tij përcaktohen me vendim të KNMSHPD-së,

3. Prodhuesit dhe importuesit njoftojnë Ministrinë për çdo informacion të ri ose të përditësuar mbi studimet, hulumtimet dhe informacionet sipas pikës 1. Ministria mund të kërkojë teste ose informacion shtesë sipas rastit.

4. Ministria vendos një sistem autorizimi për produktet e reja të duhanit dhe i ngarkon prodhuesve dhe importuesve tarifa proporcionale.

5. Produktet e reja të duhanit të vendosura në treg duhet të jenë në përputhje me kërkesat e këtij ligji. Dispozitat e këtij ligji zbatohen sipas kategorisë së produktit, nëse ai klasifikohet si produkt duhani pa tym ose si produkt duhani për tymosje.

KREU V
MBROJTJA PREJ EKSPOZIMIT TË PAVULLNETSHËM NDAJ TYMIT TË DUHANIT DHE AEROSOLËVE

Neni 26
Ndalimi i duhanpirjes dhe i përdorimit të produkteve që emetojnë tym ose aerosol

1. Ndalohet pirja e duhanit dhe përdorimi i produkteve që emetojnë tym ose aerosol në:
   a) mjediset e punës;
   b) institucionet shëndetësore, me përjashtim të institucioneve të shëndetit mendor (vetëm për pacientët);
   c) institucionet arsimore, përfshirë dhe çerdhet;
   ç) mjetet e transportit publik, përfshirë taksitë;
   d) mjediset e mbyllura tregtare, bare, restorante, diskoteka dhe klubet e natës;
   dh) mjediset e mbyllura kulturore e sportive;
   e) mjediset e përbashkëta, në banesat me bashkëpronësi të detyrueshme;
   ë) mjediset e tjera publike të mbyllura.

2. Në mjediset/institucionet e mësipërme nxirret një rregullore e brendshme, ku theksohet ndalimi i duhanpirjes dhe përdorimi i produkteve që emetojnë tym ose aerosol në këto mjedise dhe përcaktohet qartë personi, i cili do të jetë përgjegjës për rastet e shkeljes.

3. Ndalimi i parashikuar në pikën 1 zbatohet edhe në:
   a) këndet publike të lojërave dhe parqet e argëtimit;
   b) hapësirat e jashtme të çerdheve, kopshteve, shkollave, institucioneve të formimit profesional, universiteteve dhe qendrave rinore;
   c) mjediset sportive të jashtme të destinuara ose të përdorura kryesisht nga fëmijët dhe të rinjtë;
   ç) pishinat, plazhet, kopshtet zoologjike dhe hapësirat e tjera rekreative të jashtme ku fëmijët, të rinjtë ose personat vulnerabël janë zakonisht të pranishëm;
   d) hyrjet dhe daljet e institucioneve arsimore, shëndetësore dhe të kujdesit për fëmijët, si

dhe brenda një distance prej 10 metrash prej tyre.

4. Ndalimet e parashikuara në këtë nen zbatohen njëlloj për produktet e duhanit për tymosje, produktet e duhanit të ngrohur, cigaret elektronike, produktet bimore për tymosje ose ngrohje, dhe çdo produkt tjetër me apo pa nikotinë që emeton tym ose aerosol gjatë përdorimit.

5. Pronari, administratori ose personi përgjegjës për mjediset dhe hapësirat e parashikuara në këtë nen merr masat e nevojshme për zbatimin e ndalimit, përfshirë vendosjen e shenjave, mosvendosjen e tavllave dhe ndërhyrjen për ndërprerjen e shkeljes.

Neni 27
Shenjat paralajmëruese

Pronari, administratori ose personi përgjegjës për mjediset dhe hapësirat e përcaktuara në nenin 26 vendos, në vende të dukshme, shenja që tregojnë ndalimin e pirjes së duhanit dhe të përdorimit të cigareve elektronike, produkteve të duhanit të ngrohur dhe produkteve të tjera që emetojnë tym ose aerosol. Forma, përmbajtja dhe mënyra e vendosjes së shenjave përcaktohen nga KNMSHPD-ja.

KREU VI
GJURMUESHMËRIA DHE SIGURIA

Neni 28
Gjurmueshmëria

1. Ministria përgjegjëse për politikat doganore dhe tatimore merr masa që të gjitha njësitë e paketimit të produkteve të duhanit të vendosura në treg ose të prodhuara në Shqipëri mbajnë një identifikues unik. Identifikuesi unik printohet ose vendoset në mënyrë të palëvizshme, nuk duhet të jetë i fshehur apo i penguar në asnjë formë, duke përfshirë fshehjen apo pengimin nga pullat e taksës, shënimet e çmimeve apo hapja e njësisë së paketimit.

2. Identifikuesi unik lejon përcaktimin e:

a) datës dhe vendit të prodhimit;
b) fabrikës së prodhimit;
c) makinës së përdorur për prodhimin;
ç) turnit të prodhimit ose kohës së prodhimit;
d) përshkrimit të produktit;
dh) tregut të synuar të shitjes me pakicë;
e) rrugës së synuar të transportit;
ë) kur zbatohet, importuesit;

f) rrugës aktuale të transportit nga prodhimi deri te njësia e parë me pakicë, duke përfshirë depot, datën e dërgimit, destinacionin, pikën e nisjes dhe pranuesin;
g) identitetin e të gjithë blerësve nga prodhimi deri te njësia e parë me pakicë;
gj) faturës, numrit të porosisë dhe të dhënave të pagesës së blerësve nga prodhimi deri te njësia e parë me pakicë.

3. Informacioni i referuar në shkronjat "a" deri "e" dhe kur është e mundur "ë" të pikës 2 është pjesë e identifikuesit unik.

4. Ministria merr masa që informacioni i referuar në shkronjat "f", "g" dhe "gj" të pikës 2 të jetë i aksesueshëm elektronikisht nëpërmjet lidhjes me identifikuesin unik.

5. Operatorët ekonomikë të përfshirë në tregtinë e produkteve të duhanit, nga prodhuesi deri tek operatori i fundit ekonomik para njësisë së parë me pakicë, regjistrojnë hyrjen e njësive të paketimit në zotërim të tyre, si dhe lëvizjet ndërmjetëse dhe daljen e tyre. Ky detyrim përmbushet nëpërmjet shënimit dhe regjistrimit të ambalazheve të grumbulluara, si kartonat, kutitë kryesore ose paletat, me kusht që gjurmimi i të gjitha njësive të jetë i mundur.

6. Personat fizikë dhe juridikë të përfshirë në zinxhirin e furnizimit të produkteve të duhanit ruajnë regjistrime të plota dhe të sakta të transaksioneve përkatëse.

7. Prodhuesit e produkteve të duhanit u ofrojnë operatorëve ekonomikë të përfshirë në tregtinë e produkteve të duhanit, nga prodhuesi deri te operatori i fundit ekonomik para njësisë së parë të shitjes me pakicë, përfshirë importuesit, magazinat dhe kompanitë e transportit, pajisjet e nevojshme për regjistrimin e produkteve të blera, shitura, ruajtura, transportuara ose trajtuara në ndonjë mënyrë tjetër. Këto pajisje duhet të jenë në gjendje të lexojnë dhe transmetojnë në mënyrë elektronike të dhënat e regjistruara në një objekt të ruajtjes së të dhënave, në përputhje me pikën 8.

8. Prodhuesit dhe importuesit e produkteve të duhanit lidhin kontrata ruajtjeje të dhënash me palë të treta të pavarura, për ofrimin e shërbimit të ruajtjes së të dhënave, nëpërmjet sistemit të ruajtjes së të dhënave, i cili respekton standardet e përbashkëta evropiane. Sistemi vendoset fizikisht në territorin e Republikës së Shqipërisë. Përshtatshmëria e palës së tretë, veçanërisht pavarësia dhe kapacitetet e saj teknike, si dhe vetë kontrata, miratohet me Vendim të Këshillit të Ministrave, duke përfshirë elementet kryesore të kontratave për ruajtjen e të dhënave të përmendura më lart, të tilla si kohëzgjatja, ripërtëritshmëria, ekspertiza e nevojshme ose konfidencialiteti, duke përfshirë monitorimin dhe vlerësimin e rregullt të këtyre kontratave.

Aktivitetet e palës së tretë monitorohen nga një auditor i jashtëm, i propozuar dhe paguar nga prodhuesi dhe i miratuar nga Këshilli i Ministrave. Auditori i jashtëm paraqet raport vjetor pranë

Këshillit të Ministrave, duke vlerësuar çdo parregullsi lidhur me aksesin. Këshilli i Ministrave, Ministria përgjegjëse për poltikat doganore dhe tatimore, dhe auditori i jashtëm kanë akses të plotë në sistemin e ruajtjes së të dhënave. Në raste të arsyetuara, Këshilli i Ministrave mund t'i japë prodhuesve ose importuesve akses në të dhënat e ruajtura, me kusht që informacioni me natyrë sekret tregtar të mbetet i mbrojtur në përputhje me legjislacionin në fuqi. Drejtoria e Përgjithshme e Doganave verifikon praninë dhe vlefshmërinë e identifikuesit unik dhe të elementit të sigurisë sipas nenit 29, në momentin e hyrjes ose daljes së njësive të paketimit në/nga territori doganor i Republikës së Shqipërisë, dhe regjistron këtë verifikim në sistemin e ruajtjes së të dhënave.

9. Të dhënat e regjistruara nuk ndryshohen ose fshihen nga asnjë operator ekonomik i përfshirë në tregtinë e produkteve të duhanit.

10. Të gjitha autoritetet kompetente për zbatimin e këtij neni, marrin masa që të dhënat personale përpunohen vetëm sipas legjislacionit shqiptar në fuqi për mbrojtjen e të dhënave personale.

11. Këshilli i Ministrave, me bashkëpropozim të Ministrit përgjegjës për shëndetësinë dhe Ministrit përgjegjës për poltikat doganore dhe tatimore, miraton, me vendim, standardet teknike për krijimin dhe funksionimin e sistemit të gjurmueshmërisë dhe të ndjekjes, duke përfshirë shënimin me identifikues unik, regjistrimin, transmetimin, përpunimin dhe ruajtjen e të dhënave dhe aksesin në to, përcakton standardet teknike që sistemi i përdorur për identifikuesin unik dhe funksionet e lidhura me të dhe të ndërveprojë me sistemet e përdorura në vende të tjera.

Neni 29
Elementet e sigurisë

1. Përveç identifikuesit unik sipas nenit 28, çdo njësi paketimi e produkteve të duhanit të vendosura në treg mbart element sigurie të padëmtueshëm, të përbërë nga elemente të dukshëm dhe të padukshëm. Elementet e sigurisë printohen ose vendosen në mënyrë të palëvizshme dhe nuk fshihen apo pengohen nga pullat fiskale dhe shenjat e çmimit, ose elemente të tjerë të vendosur nga legjislacioni në fuqi.

2. Këshilli i Ministrave, me bashkëpropozim të Ministrit përgjegjës për shëndetësinë dhe Ministrit përgjegjës për poltikat doganore dhe tatimore, miraton me vendim të veçantë, standardet teknike për elementin e sigurisë dhe ndryshimin periodik të tyre, duke i përshtatur ato me zhvillimet shkencore, teknike dhe të tregut, si dhe afatet e zbatimit.

KREU VII
REKLAMIMI, PROMOVIMI DHE SPONSORIZIMI

Neni 30
Reklamimi në median e shkruar dhe në shërbimet e shoqërisë së informacionit

1. Reklamimi i produkteve të duhanit dhe produkteve të lidhura me to në shtyp dhe botimet e tjera të printuara kufizohet vetëm në:

a) botimet e destinuara ekskluzivisht për profesionistët e tregtisë së duhanit dhe produkteve të lidhura me to; dhe

b) botimet e printuara e të botuara në shtete të treta, me kusht që ato botime të mos jenë të destinuara kryesisht për tregun shqiptar.

2. Çdo reklamim i cili nuk lejohet sipas pikës 1 të këtij neni ndalohet gjithashtu në shërbimet e shoqërisë së informacionit.

3. Çdo formë tjetër reklamimi e produkteve të duhanit dhe produkteve të lidhura me to në median e shkruar ose në shërbimet e shoqërisë së informacionit ndalohet.

4. Ndalimet e parashikuara në këtë nen zbatohen pavarësisht nëse komunikimi kryhet drejtpërdrejt nga prodhuesi, importuesi ose shpërndarësi i produkteve të duhanit, apo nëpërmjet një pale të tretë, përfshirë krijues përmbajtjeje, influencerë apo persona të tjerë të kontraktuar apo të kompensuar në çfarëdo forme, drejtpërdrejt ose tërthorazi. Ato zbatohen pavarësisht formës së komunikimit (tekst, imazh, video, mesazh zanor) ose platformës përmes së cilës kryhet, duke përfshirë mjetet e komunikimit elektronik ose platformat online, edhe kur shërbimi nuk ofrohet kundrejt pagesës nga marrësi i tij.

Neni 31
Reklamimi dhe sponsorizimi televiziv e radiofonik

1. Ndalohen të gjitha format e reklamimit radiofonik dhe audioviziv për produktet e duhanit dhe produkteve të lidhura me to.

2. Programet radiofonike nuk mund të sponsorizohen nga ndërmarrje, aktiviteti kryesor i të cilave është prodhimi ose shitja e produkteve të duhanit. Programet radiofonike dhe programet audiovizive nuk mund të sponsorizohen nga shoqëri, persona apo sipërmarrje, veprimtaria kryesore e të cilave është prodhimi ose tregtimi i produkteve të duhanit dhe produkteve të lidhura me to.

3. Ndalohet vendosja e produkteve (product placement) të duhanit, produkteve të lidhura me to dhe cigareve elektronike, në çdo program apo përmbajtje audiovizive, pavarësisht nëse transmetohet në mënyrë lineare, sipas kërkesës, apo nëpërmjet platformave të ndarjes së videove,

në përputhje me kushtet dhe përkufizimet e parashikuara në ligjin e posaçëm për median audiovizive.

Neni 32
Edukimi publik

1. Radiotelevizioni Shqiptar transmeton çdo muaj programe edukative për mbrojtjen e shëndetit nga produktet e duhanit, në përputhje me ligjin për mediat audiovizive në Republikën e Shqipërisë. Këto programe edukative kanë një kohëzgjatje në total prej 90 minutash dhe transmetohen nga ora 8:00 deri në orën 22:00. Një prej këtyre programeve, me kohëzgjatje prej 30 minutash transmetohet detyrimisht nga ora 17:00 deri në orën 22:00.

2. Në faqet zyrtare të internetit të institucioneve publike publikohen, në vend të dukshëm, mesazhe informuese për ndikimet e duhanpirjes në shëndet dhe rreziqet nga produktet e duhanit.

3. Programet dhe mesazhet informuese përfshijnë informacion mbi:

a) pasojat shëndetësore të përdorimit të produkteve të duhanit, cigareve elektronike dhe produkteve të reja me nikotinë;
b) rrezikun e varësisë nga nikotina, veçanërisht për fëmijët dhe të rinjtë;
c) rreziqet që rrjedhin nga ekspozimi i pavullnetshëm ndaj tymit dhe aerosolëve;
ç) shërbimet dhe mënyrat e mbështetjes për ndërprerjen e përdorimit.

4. Ministria, në bashkëpunim me ministrinë përgjegjëse për arsimin, zhvillon programe parandaluese në institucionet arsimore për të dekurajuar fillimin e përdorimit të produkteve të duhanit dhe nikotinës.

5. Në hartimin, zbatimin dhe vlerësimin e programeve të parashikuara në këtë nen sigurohet, sipas rastit, pjesëmarrja e të rinjve dhe e organizatave që përfaqësojnë interesat e tyre.

Neni 33
Ndalimi i sponsorizimit të ngjarjeve dhe formave të tjera të promovimit

1. Ndalohet sponsorizimi i ngjarjeve ose aktiviteteve që zhvillohen në Republikën e Shqipërisë ose që kanë efekte ndërkufitare, kur sponsorizimi ka si qëllim ose efekt, të drejtpërdrejtë apo të tërthortë, promovimin e produkteve të duhanit dhe produkteve të lidhura me to.

2. Ndalohet çdo shpërndarje falas e produkteve të duhanit dhe të produkteve të lidhura me to, në kontekstin e sponsorizimit të ngjarjeve të referuara në pikën 1 të këtij neni, kur ajo shpërndarje ka si qëllim ose efekt, të drejtpërdrejtë apo të tërthortë, promovimin e produkteve të tilla.

3. Për duhanin, produktet e duhanit, cigaren elektronike dhe për të gjitha produktet sipas përkufizimeve të këtij ligji ndalohet çdo aktivitet publik me karakter artistik, muzikor, sportiv, etj., ku reklamohet drejtpërdrejt, në mënyrë të tërthortë apo të fshehtë, me financim publik apo tërësisht privat.

4. Ndalohet prodhimi, importi dhe shitja e artikujve që nuk përmbajnë duhan ose nikotinë, të cilët, nga forma, ngjyra, madhësia ose dizajni i tyre, imitojnë produktet e duhanit, cigaret elektronike ose produktet e lidhura me to.

5. Ndalimi i parashikuar në pikën 4 të këtij neni nuk cenon zbatimin e legjislacionit në fuqi për sigurinë e përgjithshme të produkteve dhe të lodrave, i cili vazhdon të zbatohet paralelisht, sipas rastit.

6. Ndalohet ofrimi për qëllime promovuese i artikujve që mbajnë emrin, markën, logon ose elemente të tjera dalluese të një produkti duhani ose produkti të lidhur me të, përfshirë tavllat, çakmakët, çadrat dhe artikujt e tjerë të ngjashëm.

Kjo dispozitë nuk zbatohet kur provohet se emri ose marka është përdorur ligjërisht për produktin ose shërbimin tjetër përpara datës së përcaktuar në këtë ligj dhe paraqitja e tij është qartësisht e dallueshme nga ajo e produktit të duhanit.

7. Ndalohet ofrimi falas i mostrave të produkteve të duhanit dhe produkteve të lidhura me to, pavarësisht nëse lidhet ose jo me një ngjarje të sponsorizuar.

8. Ndalohet ofrimi i zbritjeve promocionale, kuponëve, dhuratave, shpërblimeve, ofertave “dy për një”, pikëve të besnikërisë ose mundësisë për të marrë pjesë në një konkurs, short, lojë apo veprimtari tjetër promovuese, kur këto lidhen me blerjen ose përdorimin e produkteve të duhanit dhe/ose produkteve të lidhura me to.

9. Ndalohet reklamimi i produkteve të duhanit dhe produkteve të lidhura me to:

a) në tabela reklamuese, postera dhe mjete të tjera reklamimi të vendosura në mjedise të jashtme ose të brendshme;
b) në kinema, teatro dhe mjedise të tjera ku shfaqen vepra audiovizive;
c) në ose mbi makinat shitëse automatike;
ç) në pikat e shitjes, me përjashtim të informacionit neutral mbi produktet dhe çmimet, kur ky informacion lejohet sipas këtij ligji.

10. Ndalohet çdo formë tjetër reklamimi, sponsorizimi, promovimi ose praktike që, drejtpërdrejt, tërthorazi ose në mënyrë të fshehtë, synon ose sjell nxitjen e shitjes, konsumimit ose përdorimit të produkteve të duhanit dhe/ose produkteve të lidhura me to.

Kjo dispozitë nuk zbatohet kur provohet se emri ose marka është përdorur ligjërisht për produktin ose shërbimin tjetër përpara datës së përcaktuar në këtë ligj dhe paraqitja e tij është qartësisht e dallueshme nga ajo e produktit të duhanit.

KREU VIII
ORGANIZIMI I STRUKTURAVE TË MBROJTJES SË SHËNDETIT NGA PRODUKTET E DUHANIT

Neni 34
Autoriteti kompetent

1. Ministria është autoriteti kompetent, përgjegjës për zbatimin dhe mbikëqyrjen e detyrimeve të parashikuara në këtë ligj.

2. Inspektorati Shtetëror Shëndetësor, brenda fushës së kompetencës të tij, mbështet Ministrinë në kontrollin e zbatimit të dispozitave të këtij ligji, në bashkëpunim, sipas rastit, me organet doganore dhe tatimore, në përputhje me legjislacionin në fuqi për inspektimin me qëllim luftën kundër tregtisë së paligjshme të produkteve të duhanit.

3. Instituti i Shëndetit Publik mbështet Ministrinë dhe KNMSHPD-në në ndjekjen shkencore dhe teknike të zbatimit të këtij ligji.

Neni 35
Bashkëpunimi dhe zbatimi

1. Prodhuesit dhe importuesit e produkteve të duhanit dhe të lidhura duhet t'i ofrojnë informacion të plotë dhe të saktë ministrisë, të kërkuar sipas këtij ligji, brenda afateve kohore. Detyrimi i takon kryesisht prodhuesit, nëse prodhuesi ka seli në Shqipëri; importuesit, nëse prodhuesi ndodhet jashtë Shqipërisë dhe importuesi brenda saj; ose bashkërisht prodhuesit dhe importuesit, nëse të dy janë jashtë Shqipërisë.

2. Autoriteti kompetent ndalon vendosjen në treg të produkteve të duhanit dhe produkteve të lidhura me to që nuk respektojnë këtë ligj, përfshirë rastet kur detyrimet e raportimit nuk respektohen.

3. Republika e Shqipërisë, nëpërmjet Ministrisë, në kuadër të procesit të integrimit evropian, bashkëpunon me Komisionin Evropian mbi zbatimin e dispozitave të këtij ligji. Pas anëtarësimit në Bashkimin Evropian, Republika e Shqipërisë raporton pranë Komisionit Evropian dhe e njofton atë mbi masat kombëtare shtesë të marra sipas nenit 41 të këtij ligji.

4. Republika e Shqipërisë, nëpërmjet Ministrisë, bashkëpunon me Organizatën Botërore të Shëndetësisë dhe palët e KKDKD-së dhe Protokollit për të ndaluar tregtinë e paligjshme të produkteve të duhanit, si dhe merr pjesë, sipas rastit, në punën e komiteteve dhe grupeve të punës të Bashkimit Evropian dhe të Organizatës Botërore të Shëndetësisë lidhur me produktet e duhanit dhe produktet e lidhura me to.

Neni 36
Siguria e të dhënave, konfidencialiteti dhe mbrojtja e të dhënave personale

1. Ministria në bashkëpunim me autoritetet e tjera kompetente siguron trajtimin konfidencial të sekreteve tregtare dhe informacioneve konfidenciale, të paraqitura nga operatorët ekonomikë sipas këtij ligji.

2. Të dhënat personale, të përpunuara në zbatim të këtij ligji, duke përfshirë identitetin e blerësve dhe operatorëve ekonomikë, të regjistruar në sistemin e gjurmueshmërisë sipas nenit 28, dhe çdo të dhënë tjetër personale të mbledhur nga Ministria ose palët e treta të ngarkuara me ruajtjen e të dhënave, përpunohen dhe ruhen vetëm sipas legjislacionit shqiptar në fuqi për mbrojtjen e të dhënave personale, dhe në respektim të parimeve të minimizimit, kufizimit të qëllimit dhe kufizimit të afatit të ruajtjes.

3. Palët e treta të ngarkuara me ruajtjen e të dhënave sipas nenit 28, pika 8, të këtij ligji, trajtohen si përpunues të të dhënave personale dhe u nënshtrohen detyrimeve përkatëse të legjislacionit shqiptar në fuqi për mbrojtjen e të dhënave personale, përfshirë detyrimet për siguri të përpunimit dhe njoftim të shkeljeve të sigurisë së të dhënave.

KREU IX
KOMITETI NDËRSEKTORIAL PËR MBROJTJEN E SHËNDETIT NGA PRODUKTET E DUHANIT DHE PRODUKTET E LIDHURA ME TO (KNMSHPD)

Neni 37
Krijimi dhe përbërja e KNMSHPD-së

1. Pranë Ministrisë ngrihet Komiteti Ndërsektorial për Mbrojtjen e Shëndetit nga Produktet e Duhanit dhe Produktet e Lidhura me to (KNMSHPD).

2. KNMSHPD-ja ka këtë përbërje:

a) Përfaqësues nga Ministria përgjegjës për shëndetësinë – kryetar;
b) Përfaqësues nga Ministria përgjegjëse për financat – anëtar;
c) Përfaqësues nga Ministria përgjegjëse për ekonominë – anëtar;
ç) Përfaqësues nga Ministria përgjegjëse për arsimin – anëtar;
d) Përfaqësues nga Ministria përgjegjëse për rininë – anëtar;
dh) Përfaqësues nga Ministria përgjegjëse për punët e brendshme – anëtar;
e) Përfaqësues nga Autoriteti i Mediave Audiovizive – anëtar;
ë) Përfaqësues nga Ministria përgjegjëse për turizmin – anëtar;
f) Përfaqësues nga Ministria përgjegjëse për mjedisin – anëtar;
g) Përfaqësues nga Ministria përgjegjëse për pushtetin vendor – anëtar;
gj) Përfaqësues nga Ministria përgjegjëse për çështjet evropiane – anëtar;
h) Përfaqësues nga Inspektorati Shtetëror Shëndetësor – anëtar;
i) Përfaqësues nga Instituti i Shëndetit Publik – anëtar;
j) Përfaqësues nga Drejtoria e Pergjithshme e Doganave – anëtar;
k) Përfaqësues nga Drejtoria e Përgjithshme e Tatimeve – anëtar;
l) Përfaqësues nga Drejtoria e Përgjithshme e Policisë së Shtetit – anëtar;
ll) Përfaqësues nga Agjencia Kombëtare e Duhan-Cigareve – anëtar;
m) Përfaqësues nga Agjencia Kombëtare e Shoqërisë së Informacionit– anëtar

që kanë përgjegjësi të drejtpërdrejtë për zbatimin dhe monitorimin e këtij ligji.

3. Funksionet e Sekretariatit të KNMSHPD-ja ushtrohen nga struktura që mbulon politikat për mbrojtjen e shëndetit nga produketet e duhanit në ministrinë përgjegjëse për shëndetësinë, dhe mbështetet nga një rrjet pikash kontakti të institucioneve antare të Komitetit.

Neni 38
Kompetencat e KNMSHPD-së

KNMSHPD-ja përgjigjet për:

a) orientimin e politikave dhe strategjisë për mbrojtjen e shëndetit të publikut nga produktet e duhanit dhe produktet e lidhura me to;
b) monitorimin e zbatimit të politikave kombëtare për ndalimin e tregëtisë së paligjshme të duhanit;
c) rishikimin e akteve në fuqi për mbrojtjen e shëndetit të publikut nga produktet e duhanit dhe propozimin për përmirësimin e legjislacionit;
ç) propozimin e programeve dhe projekteve për të siguruar uljen e përdorimit të produkteve të duhanit dhe mbrojtjen e shëndetit të qytetarëve, monitorimin dhe vlerësimin e këtyre programeve dhe projekteve;

d) orientimin e burimeve drejt programeve dhe projekteve që synojnë uljen e përdorimit të produkteve të duhanit dhe mbrojtjen e shëndetit prej tyre;

dh) sigurimin e bashkëpunimit me institucione qeveritare dhe joqeveritare, brenda dhe jashtë vendit, për politikat e kontrollit të duhanit;

e) përcaktimin e formës dhe përmbajtjes së mesazheve paralajmëruese shëndetësore të parashikuara në këtë ligj, përfshirë paralajmërimin e përgjithshëm dhe mesazhin informativ sipas nenit 10, listën e mesazheve paralajmëruese me shkrim dhe bibliotekën e fotografive, si dhe grupimin dhe kalendarin e alternimit vjetor të tyre, sipas nenit 11, pikat 2 dhe 3, duke siguruar që KNMSHPD-ja të marrë masa që secili mesazh paralajmërues të shfaqet, për aq sa është e mundur, në numër të barabartë në çdo markë të këtyre produkteve, formulimin e paralajmërimit për produktet e duhanit pa tym sipas nenit 13, pika 3, dhe paralajmërimin shëndetësor për cigaret elektronike sipas nenit 17, si dhe rishikimin periodik të tyre, minimalisht çdo dy vjet;

ë) përcaktimin e formës, përmbajtjes dhe mënyrës së vendosjes së shenjave të ndalimit të duhanpirjes dhe të përdorimit të produkteve që emetojnë tym ose aerosol, të parashikuara në nenin 27 të këtij ligji;

f) paraqitjen e raporteve vjetore pranë komisionit parlamentar përkatës.

Neni 39
Organizimi dhe funksionimi i KNMSHPD-së

Rregullat e hollësishme për organizimin dhe funksionimin e KNMSHPD-së, përfshirë mënyrën e thirrjes së mbledhjeve, kuorumin, vendimmarrjen, mbajtjen e procesverbaleve, emërimin dhe mandatin e anëtarëve si dhe shpërblimin e anëtarëve, parashikohen në rregulloren e miratuar sipas nenit 37, pika 3.

KREU X
SANKSIONET

Neni 40
Sanksionet

1. Çdo shkelje e dispozitave të këtij ligji dhe e akteve nënligjore, të nxjerra në bazë dhe për zbatim të tij, kur nuk përbën vepër penale, përbën kundërvajtje administrative dhe dënohet si më poshtë:

a) shkelja e neneve 9-15 dhe 28-29 (etiketimi, paketimi, gjurmueshmëria dhe elementi i sigurisë) dënohet me konfiskim dhe asgjësim të mallit, si dhe me gjobë 5 000 000 (pesë milionë) lekë, për prodhuesin ose importuesin;

b) shkelja e nenit 25 (njoftimi i produkteve të reja të duhanit) dënohet me gjobë 500 000 (pesëqind mijë) lekë, për prodhuesin ose importuesin;

c) shkelja e neneve 16-18 (kushtet e vendosura në treg, kërkesat teknike dhe reklamimi i cigareve elektronike) dënohet me konfiskim të produkteve dhe me gjobë 200 000 (dyqind mijë) lekë, për prodhuesin, importuesin ose tregtuesin;
ç) shkelja e neneve 19 dhe 20 (produktet bimore për tymosje) dënohet me konfiskim të produkteve dhe me gjobë 100 000 (njëqind mijë) lekë, për prodhuesin, importuesin ose tregtuesin;
d) shkelja e neneve 30, 31 dhe 33 (Kreu VII, reklamimi, promovimi dhe sponsorizimi) dënohet me gjobë 3 000 000 (tre milionë) lekë, për subjektin e tatueshëm të veprimtarisë së reklamës, medias së shkruar, transmetimit televiziv ose radiofonik, ose të shërbimit të shoqërisë së informacionit, ose ndaj subjektit prodhues, importues a tregtues të produkteve të duhanit që sponsorizon veprimtaritë e ndaluara;
dh) shkelja e nenit 24 (shitja ndërkufitare në distancë) dënohet me gjobë 300 000 (treqind mijë) lekë, për njësinë e shitjes me pakicë.
e) shkelja e nenit 21 (Shitja ose furnizimi për qëllime tregtimi i produkteve
të duhanit personave nën moshën 18 vjeç), nenit 22 (Duhani për përdorim oral) dhe nenit 23 (ndalimi i shitjes së produkteve të duhanit) dënohet me:

i. konfiskim të produkteve të duhanit, cigareve, cigareve elektronike dhe të të gjitha produkteve të parashikuara në nenin 4, "Përkufizimet", të këtij ligji dhe gjobë 200 000 lekë për subjektin shitës me shumicë apo pakicë, apo subjektit që e ofron falas sipas kushteve të nenit 21 dhe nenit 22 apo në shkelje të nenit 23.
ii. 500 000 lekë gjobë kur kjo shkelje përsëritet nga subjekti sipas kushteve të nenit 21 dhe nenit 22;
iii. dyfishim të gjobës së parashikuar në shkronjën "i", në rastin e shitjes ose ofrimit të cigareve elektronike nën moshën 15 vjeç.

ë) shkelja e nenit 26 (Ndalimi i duhanpirjes) dënohet me gjobë si më poshtë:

i. 300 000 (treqind mijë) lekë, subjekti i tatueshëm;
ii. 50 000 (pesëdhjetë mijë) lekë, personi përgjegjës në institucionet publike;
iii. 50 000 (pesëdhjetë mijë) lekë, administratori në banesat me bashkëpronësi të detyrueshme;
iv. 5 000 (pesë mijë) lekë, duhanpirësi;

f) shkelja e nenit 27 dënohet me gjobë si më poshtë:

i. 300 000 (treqind mijë) lekë, subjekti i tatueshëm;
ii. 50 000 (pesëdhjetë mijë) lekë, administratori apo personi i caktuar përgjegjës.

2. Për shkelje të nenit 26 dy herë brenda një periudhe 3-mujore, subjekti i tatueshëm dënohet me gjobë sa dyfishi i gjobës së vendosur në nënndarjen "i", të shkronjës "ë", të këtij neni.

Nëse subjekti i tatueshëm i penalizuar për herë të dytë gjendet përsëri në shkelje të nenit 26, brenda një afati kohor 1-vjeçar, atëherë ndaj tij vendoset gjobë në vlerën e gjashtëfishit të gjobës së vendosur në nënndarjen "i", të shkronjës "ë", të këtij neni, dhe pezullim i aktivitetit deri në

shlyerjen e masave të gjobës.

3. Masa e konfiskimit dhe e asgjësimit janë dënime kryesore, ndërsa masa e gjobës është dënim kryesor, kur parashikohet si dënim më vete dhe dënim plotësues, kur jepet njëkohësisht me masën e konfiskimit ose asgjësimit.

4. Ankimi ndaj vendimeve të trupave inspektuese, të përcaktuara në këtë ligj, bëhet në përputhje me ligjin për inspektimin, ndërsa ankimi ndaj organeve tatimore, doganore, Policisë së Shtetit, policisë së njesive të vetëqeverisjes vendore, sipas legjislacionit në fuqi. Pas përfundimit të procedurave të ankimit administrativ, bëhet ankim në gjykatën administrative, brenda afateve dhe sipas procedurave të parashikuara në dispozitat e ligjit përkatës për gjykatat administrative dhe gjykimin e mosmarrëveshjeve administrative.

5. Të ardhurat nga gjobat e vendosura, sipas këtij neni, derdhen në Buxhetin e Shtetit.

6. Çdo gjobë financiare administrative, si rezultat i shkeljes së qëllimshme, mund të jetë e tillë që të kompensojë avantazhin ekonomik të kërkuar nëpërmjet shkeljes.

7. Personat fizikë dhe juridikë, si dhe organizatat e shoqërisë civile, të cilat, sipas legjislacionit shqiptar në fuqi, mund të justifikojnë interes legjitim në ndalimin e reklamimit, promovimit, sponsorizimit ose çështjeve të tjera në papajtueshmëri me Kreun VII të këtij ligji, kanë të drejtë:

a) të ndërmarrin veprime juridike kundër reklamimit, promovimit ose sponsorizimit të tillë; ose

b) të paraqesin çështjen para organit administrativ kompetent, qoftë për shqyrtimin e ankesave, qoftë për fillimin e procedurave juridike të duhura.

KREU XI
DISPOZITA KALIMTARE DHE PËRFUNDIMTARE

Neni 41
Lëvizja e lirë dhe masat kombëtare shtesë

1. Autoriteti kompetent nuk mund të ndalojë ose të kufizojë vendosjen në treg të produkteve të duhanit ose të produkteve të lidhura me to, kur këto respektojnë kërkesat e këtij ligji.

2. Ky ligj nuk cenon të drejtën e Republikës së Shqipërisë të mbajë ose të prezantojë kërkesa të mëtejshme, të zbatueshme për të gjitha produktet e vendosura në tregun vendas, lidhur me standardizimin e paketimit të produkteve të duhanit, kur kjo justifikohet për arsye të shëndetit publik, duke marrë parasysh nivelin e lartë të mbrojtjes së shëndetit njerëzor të arritur me këtë ligj.

Masat e tilla janë proporcionale dhe nuk përbëjnë mjet diskriminimi arbitrar ose kufizim të maskuar të tregtisë. Këto masa i njoftohen Komisionit Evropian, në kuadër të procesit të integrimit evropian, bashkë me arsyet.

3. Republika e Shqipërisë mund gjithashtu të ndalojë kategori të caktuara të produkteve të duhanit ose të lidhura me to, për arsye lidhur me situatën specifike kombëtare dhe me kusht që dispozitat justifikohen nga nevoja e mbrojtjes së shëndetit publik. Masat e tilla i njoftohen Komisionit Evropian bashkë me arsyet.

4. Lidhur me dispozitat e Kreut VII të këtij ligji, autoriteti kompetent nuk kufizon dhe nuk ndalon lëvizjen e lirë të mediave ose të shërbimeve që janë në përputhje me dispozitat e këtij ligji lidhur me reklamimin, promovimin dhe sponsorizimin e produkteve të duhanit. Kjo dispozitë zbatohet pa cenuar të drejtat dhe detyrimet që rrjedhin nga marrëveshjet ndërkombëtare të nënshkruara nga Republika e Shqipërisë.

Neni 42
Raportimi periodik dhe rishikimi

1. Deri më 30 qershor të çdo viti, Ministri i paraqet Këshillit të Ministrave raport mbi zbatimin e këtij ligji. Raportet ndiqen nga propozime për ndryshime ligjore, sipas nevojave. Këshilli i Ministrave i paraqet Komisionit Evropian, pas anëtarësimit në Bashkimin Evropian, raportin vjetor për vitin kalendarik paraardhës.

2. Ky raport i cili përfshin informacion të përmbledhur mbi mbrojtjen e shëndetit nga produktet e duhanit dhe produktet e lidhura me to që kanë ndodhur në Republikën e Shqipërisë, në bazë të informacionit të disponueshëm, si dhe informacion të përmbledhur mbi kërkesat e marra nga shtetet anëtare të BE-së dhe informacion të përmbledhur mbi zbatimin e këtij ligji, si dhe tregon në veçanti:

a) përvojat lidhur me dizajnin e sipërfaqeve të paketimit;
b) zhvillimet e tregut lidhur me produktet e reja të duhanit;
c) zhvillimet e tregut lidhur me cigaret elektronike dhe enët rimbushëse;
ç) zhvillimet e tregut dhe preferencat lidhur me duhanin nargjile (shisha);
d) vlerësimin e efektivitetit të sanksioneve të parashikuara.

3. Këshilli i Ministrave raporton pranë Komisionit Evropian mbi krijimin dhe funksionimin e sistemit të ruajtjes së të dhënave për produktet e duhanit, i cili sigurohet nga palë të treta të pavarura, të miratuara dhe të monitoruara nga Këshilli i Ministrave, në përputhje me standardet e përbashkëta evropiane dhe kërkesat e gjurmueshmërisë.

Neni 43

Aktet nënligjore

1. Këshilli i Ministrave, brenda 9 (nëntë) muajve nga hyrja në fuqi e këtij ligji, me bashkëpropozim të Ministrit përgjegjës për shëndetësinë dhe ministrit përgjegjës për poltikat doganore dhe tatimore, miraton aktet e nevojshme për zbatimin e këtij ligji, lidhur me:

a) standardet teknike të sistemit të gjurmueshmërisë, sipas nenit 28, pika 11, të këtij ligji;

b) standardet teknike të elementit të sigurisë, sipas nenit 29, pika 2, të këtij ligji;

c) procedurat e bashkërendimit ndërinstitucional për zbatimin e ndalimit të shitjes ndërkufitare në distancë, sipas nenit 24, pika 3, të këtij ligji.

Aktet e mësipërme miratohen në respektim të parimit të nivelit të lartë të mbrojtjes së shëndetit publik dhe të luftës kundër tregtisë së paligjshme të produkteve të duhanit, sipas qëllimit të përcaktuar në nenin 2 të këtij ligji.

2. KNMSHPD-ja brenda 6 (gjashtë) muajve nga hyrja në fuqi e këtij ligji, miraton udhëzimet e nevojshme për zbatimin e këtij ligji, lidhur me:

a) specifikimet teknike të formatit, strukturës, dizajnit dhe pozicionit të paralajmërimeve shëndetësore, sipas neneve 10 dhe 11 të këtij ligji;

b) formatin e njoftimit të cigareve elektronike dhe enëve rimbushëse, sipas nenit 16 të këtij ligji;

c) formën e njoftimit dhe procedurën e miratimit të vendosjes në treg të produkteve të reja të duhanit dhe produkteve të lidhura me to, sipas nenit 25 të këtij ligji.

3. KNMSHPD-ja, brenda 6 (gjashtë) muajve nga hyrja në fuqi e këtij ligji, miraton, në ushtrim të kompetencave të parashikuara në nenin 38 të këtij ligji, listën fillestare të mesazheve paralajmëruese me shkrim, bibliotekën e fotografive dhe kalendarin fillestar të alternimit vjetor, sipas nenit 11, pikat 2 dhe 3.

Neni 44

Shfuqizimet

1. Me hyrjen në fuqi të këtij ligji, shfuqizohet ligji nr. 9636, datë 6.11.2006, "Për mbrojtjen e shëndetit nga produktet e duhanit", i ndryshuar.

2. Të gjitha aktet nënligjore, të nxjerra në zbatim të ligjit nr. 9636, datë 6.11.2006, "Për mbrojtjen e shëndetit nga produktet e duhanit", i ndryshuar, vazhdojnë të mbeten në fuqi deri në miratimin e akteve të reja nënligjore në zbatim të këtij ligji, për aq kohë sa dispozitat e tyre nuk bien në kundërshtim me parashikimet e këtij ligji. Kjo përfshin, ndër të tjera, vendimin nr. 113, datë 17.2.2007, të Këshillit të Ministrave, "Për organizimin, funksionimin, përbërjen dhe përcaktimin e masës së shpërblimit të anëtarëve të Komitetit Ndërsektorial, për Mbrojtjen nga Produktet e Duhanit (KNMSHPD)", i ndryshuar, i cili mbetet në fuqi për aq kohë sa nuk bie ndesh me nenet e këtij ligji, deri në miratimin e një akti të ri në zbatim të tyre.

Neni 45

Dispozitat kalimtare

1. Prodhuesit dhe importuesit marrin masat për plotësimin e kërkesave sipas parashikimeve të këtij ligji brenda 12 (dymbëdhjetë) muajve nga hyrja e tij në fuqi.

2. Produktet e duhanit të prodhuara ose vendosura në treg përpara hyrjes në fuqi të këtij ligji mund të vendosen në treg deri në 12 (dymbëdhjetë) muaj pas hyrjes në fuqi të tij.

3. Neni 25 fillon të zbatohet 12 (dymbëdhjetë) muaj pas hyrjes në fuqi të këtij ligji.

4. Sistemi i gjurmueshmërisë sipas nenit 28 dhe elementi i sigurisë sipas nenit 29 zbatohen sipas afateve të parashikuara në vendimet e Këshillit të Ministrave, sipas nenit 28, pika 11, dhe nenit 29, pika 2, të këtij ligji.

Neni 46
Zbatimi i ligjit pas anëtarësimit në Bashkimin Evropian

1. Me anëtarësimin e Republikës së Shqipërisë në Bashkimin Evropian, ky ligj vazhdon të zbatohet si instrumenti kombëtar i transpozimit të Direktivave 2014/40/BE dhe 2003/33/KE, subjekt i ndryshimeve të nevojshme për ruajtjen e përputhshmërisë me çdo ndryshim të mëvonshëm të tyre. Nga data e anëtarësimit, Republika e Shqipërisë, nëpërmjet Ministrisë, njofton Komisionin Evropian sipas mekanizmave të bashkëpunimit dhe raportimit të parashikuara në nenit 35 të këtij ligji, në të njëjtën mënyrë si Shtetet Anëtare të tjera.

2. Ministria njofton Komisionin Evropian për nivelet maksimale të emetimit që përcakton për emetimet nga cigaret, të ndryshme nga ato të parashikuara në pikën 1 të nenit 5 të këtij ligji, si dhe për emetimet nga produktet e duhanit të ndryshme nga cigaret.

3. Këshilli i Ministrave i komunikon Komisionit Evropian një listë të laboratorëve të miratuar, duke specifikuar kriteret e përdorura për miratimin e tyre dhe metodat e monitorimit të zbatuara, dhe e përditësojnë këtë listë sa herë që ndodh ndonjë ndryshim.

4. Këshilli i Ministrave njofton Komisionin Evropian për çdo metodë matjeje që përdorin për emetimet nga cigaret, të ndryshme nga ato të përmendura në nenin 6, pika 1, të këtij ligji, si dhe për emetimet nga produktet e duhanit të ndryshme nga cigaret.

5. Përkufizimet si më poshtë zbatohen me anëtarësimin e Republikës së Shqipërisë në Bashkimin Evropian:

a) "Ndryshim i rëndësishëm i rrethanave" nënkupton rritjen e vëllimit të shitjeve të një kategorie produktesh me të paktën 10 %, në të paktën pesë shtete anëtare të BE, bazuar në të dhënat e shitjeve të transmetuara në përputhje me nenin 7, pika 6, ose rritjen e nivelit të

prevalencës së përdorimit në grupin e konsumatorëve nën moshën 25 vjeç me të paktën pesë pikë përqindjeje, në të paktën pesë shtete anëtare të BE, për kategorinë përkatëse të produktit, bazuar në Raportin Special Eurobarometer 385 të muajit maj 2012 ose në studime ekuivalente të prevalencës. Në çdo rast, konsiderohet se nuk ka ndodhur një ndryshim i rëndësishëm i rrethanave nëse vëllimi i shitjeve të kategorisë përkatëse të produktit në nivel pakice nuk tejkalon 2,5 % të totalit të shitjeve të produkteve të duhanit në nivel të Bashkimit Evropian.

b) "Shitje ndërkufitare në distancë" nënkupton shitjet në distancë për konsumatorët kur, në kohën kur konsumatori e porosit produktin nga një njësi shitjeje me pakicë, konsumatori ndodhet në një shtet anëtar të ndryshëm nga shteti anëtar ose vendi i tretë ku është e vendosur kjo pikë shitjeje me pakicë;

Një njësi shitjeje me pakicë konsiderohet se është e vendosur në një shtet anëtar:

a) në rastin e një personi fizik: nëse ai ose ajo ka vendin e tij të ushtrimit të veprimtarisë në atë shtet anëtar;

b) në raste të tjera: nëse njësia e shitjes ka selinë, zyra qendrore ose vendin e ushtrimit të aktivitetit, përfshirë një degë, agjenci ose një strukturë tjetër të ngjashme, në atë shtet anëtar.

Neni 47
Hyrja në fuqi

1. Ky ligj hyn në fuqi 6 (gjashtë) muaj pas botimit të tij në Fletoren Zyrtare.

Ky ligj, i diskutuar dhe miratuar nga Kuvendi i Republikës së Shqipërisë në seancën plenare, shpallet me dekretin nr. ___ të Presidentit të Republikës së Shqipërisë.

Tiranë, më ____.____.2026

KRYETARI I KUVENDIT

PRESIDENTI I REPUBLIKËS SË SHQIPËRISË